

Jauna domāšana – jauni izaicinājumi!

Lauksaimniecības uzņēmums Rovoli, Itālijā

2019. gada jūnijā trīs LLU mācībspēki no Lauksaimniecības fakultātes (Elita Aplociņa un Dzidra Kreišmane) un Ekonomikas un Sabiedrības attīstības fakultātes (Dina Popluga) Erasmus+ programmas projekta “Klimata pārmaiņas lauksaimniecībā (CLICHA)” ietvaros piedalījās Turīnas Universitātes (Itālija) organizētajā Biznesa forumā, kā arī apmeklēja visā Itālijā ļoti zināmu lauksaimniecības uzņēmumu Scaglia, ko vada Paolo, Graziano un Mauro, kuri turpina sava vecvectēva 1931. gadā izveidoto saimniecību (<http://www.aziendaagricolascaglia.it>). Ar paaudžu nomaiņu un pagātnes filozofijas saglabāšanu, piemērojot jaunas un inovatīvas metodes, uzņēmums pakāpeniski ir attīstījies līdz mūsdienām, uzvarot daudzus konkursos un iegūstot atzinību.

Šobrīd saimniecībā ir 380 Pjemonta šķirnes liellopi; 180 cūkas; 4000 mājputnu olu un gaļas ieguvei, kā arī 600 truši, nodrošinot visus dzīvniekus ar pašražoto zāles lopbarību, kukurūzu, miežiem un kviešiem. 1993. gadā uzņēmumā tika atvērta pirmais veikals, kurā tirgoja plaša spektra dažādus gaļas izstrādājumus no saimniecībā audzētiem un kautiem dzīvniekiem. Saimniecība darbojas ar pilnu ražošanas ciklu: no fermas līdz galdam, jo uzņēmumam ir gan sava kautuve, gan gaļas pārstrādes cehs, gan veikali un slow-fast-food kafējnīcas.

Jau vairākus gadus uzņēmums ir kļuvis atpazīstams ar vienkāršu, bet revolucionāru ideju – atvērt slow-fast-food kafējnīcas ar M**BUN zīmolu (<http://www.mbun.it>), kas līdzinās McDonalds. Tas ir lēni ātrs ēdiens, lai ietaupītu klientu laiku. Tā ir kvalitāte no pašu mājās izaudzētā, tā ir pozitīvā attieksme pret darbiniekiem un klientiem, tā ir īsā piegādes ķēde, tā ir sava kultūrmantojuma saglabāšana un popularizēšana. M**BUN piedāvātie produkti ir svaigi pagatavoti, no svaigām, nenasaldētām izejvielām, to kvalitāte katru dienu tiek uzraudzīta. Ēdienkartē piedāvātie produkti sastāv no tikai pašām nepieciešamajām pamatsastāvdaļām, tajos nav konservantu, piedevu vai aromātu pastiprinošu vielu. Ikvienam var ieteikt tos nobaudīt, vilšanās nebūs, to varam apliecināt.

Apmeklējot saimniecību un slow-fast-food kafējnīcu varējām pārliecināties, ka te rūpējas par visu iesaistīto pušu labklājību, te tur cieņā un popularizē vietējo Pjemontas liellopu šķirni, te domā par savas kultūrvides attīstību, te rūpējas par vidi!

Plašāk ar projekta aktivitātēm var iepazīties projekta mājaslapā - <http://clicha.eu/>

Informāciju sagatavoja Elita Aplociņa