



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND



PĒTĪJUMS

**PAR MĀTĒM, KURAS PALIEK MĀJĀS
AR SAVIEM PIRMSSKOLAS VECUMA BĒRNIEM,
NEPIEDALĀS DARBA TIRGŪ UN PIEDER
PIE LATVIJAS UN IGAUNIJAS LIELĀKAJĀM
ETNISKAJĀM MINORITĀTĒM**



2020.g.

IEVADS

Šis ziņojums tika sagatavots, balstoties uz pētījumu, kas tika rīkots mērķa grupas pārstāvju (MGP) no Latvijas un Igaunijas vidū projekta “ActiveMoms” ietvaros. Pētījuma mērķis ir apkopot un analizēt informāciju par MGP pieredzi, vajadzībām, grūtībām, problēmām, uztveri un uzskatiem, kas izraisa sociālo atstumtību, kā arī par studiju iespējām, kas varētu atvieglot viņu integrāciju sabiedrībā.

PĒTĪJUMA METODIKA

Ziņojuma sagatavošanas laikā tika veikts pētījums, kas sastāv no šādiem posmiem:

- Anketas izstrāde;
- Mērķa grupas pārstāvju piesaiste un anketu aizpildīšana;
- Interviju laikā apkopoto viedokļu un datu apstrāde;
- Secinājumu izstrāde.

Anketa sastāv no 30 jautājumiem, kas ir sadalīti 4 daļās:

- Personas dati;
- Nodarbinātība (algots darbs);
- Uzņēmējdarbība (savs uzņēmums);
- Papildinformācija.

Anketa ir attēlota dokumenta 1. pielikumā.

Anketā ir iekļauti dažādi jautājumu veidi:

- Jautājumi ar atbilžu variantiem (iespējama viena atbilde, iespējamās vairākas atbildes, matrica);
- Daļēji slēgti jautājumi (ir pieejama atbildes opcija “Cits”);
- Jautājumi ar izvērstu atbildi.

Anketa tika izstrādāta angļu un krievu valodā atbilstoši mērķauditorijas konkrētām īpatnībām un tika veidota pievilcīgā un visaptverošā veidā, kas pieļāva gan personīgu interviju, gan interviju ar e-pasta starpniecību iespēju.

Datu vākšana tika veikta 2019. gada oktobrī – novembrī.

Anketa galvenokārt tika aizpildīta elektroniskā formātā. Informācija par to tika izplatīta sociālajos medijos un pa e-pastu. Mazāk nekā 10% respondentu aizpildīja anketu papīra formā.

Lai pētījumā piesaistītu MGP, tika izmantoti šādi kanāli: ārvalstu organizācijas, kas nodarbojas ar jauno māmiņu problēmām, pašvaldību sociālie departamenti, bērnudarzi, profesionālās skolas, skolas (otrā bērna gadījumā), kā arī sociālās grupas un personīgās kontaktpersonas.

TTK Lietišķo zinātņu universitāte noteica pašvaldību sociālos departamentus un personīgos kontaktus par vi-sefektīvākajām metodēm, lai piekļūtu MGP un savāktu datus. Tajā pašā laikā Latvijas Lauksaimniecības uni-versitāte uzskatīja specializētās un tematiskās sociālās grupas par lielisku iespēju mijiedarboties ar jaunajām māmiņām. Labākie piemēri bija Māmiņu klubs (<https://maminklub.lv>) un sociālais klubs Mamkafe (www.facebook.com/Mamkafe/).

Informācija par pētījuma izlasi ir attēlota 1. tabulā.

Valsts	Intervējamo personu skaits	Mērķis, skaits	Starpība, %
Latvija	72	50	+ 44,0
Igaunija	56	50	+ 11,2
Kopā	128	100	+ 28,0

1. tabula. Izlases lielums Latvijā un Igaunijā

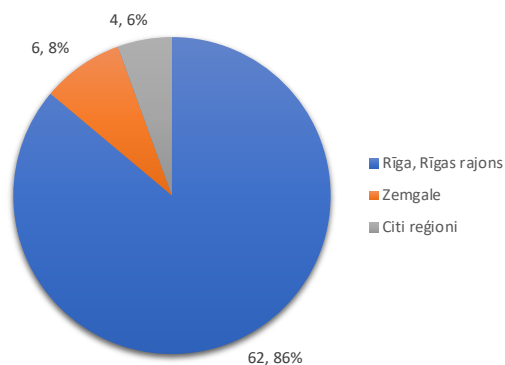
Kopējais respondentu skaits pārsniedza plānoto līmeni par 28%, kas galvenokārt skaidrojams ar aktīvāku Latvijas MGP līdzdalību pētījumā (+44%).

Datu apstrādes un ziņojuma sagatavošanas laikā tika izmantota pieeja, kas apvieno kvalitatīvo un kvantitatīvo analīzi.

DATU APSTRĀDE UN ANALĪZE

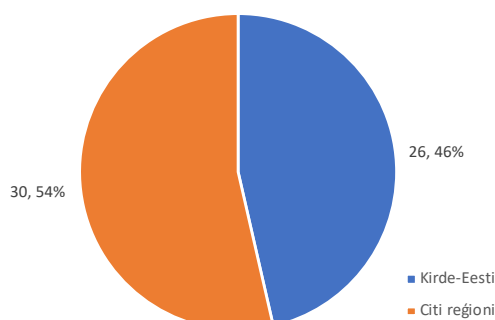
1. DZĪVESVIETA

Latvijā 86% respondenšu savu dzīvesvietu nosauca Rīgu un Rīgas reģionu – apgabalus ar ievērojamu krievvalodīgo minoritāšu koncentrāciju valstī. 8% respondenšu nāk no Zemgales un 6% – no citiem Latvijas reģioniem. Saskaņā ar Igaunijā iegūtajiem datiem 46% respondenšu dzīvo Kirde-Eesti reģionā, bet 54% – citos reģionos.



1.1. diagramma. Latvijas respondentes: dzīvesvieta (vērtība, procenti)

Latvijā 86% respondenšu savu dzīvesvietu nosauca Rīgu un Rīgas reģionu – apgabalus ar ievērojamu krievvalodīgo minoritāšu koncentrāciju valstī.

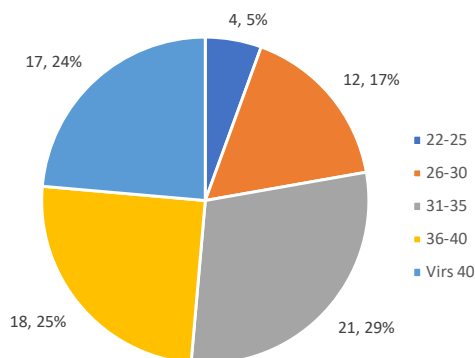


1.2 diagramma. Igaunijas respondentes: dzīvesvieta (vērtība, procenti)

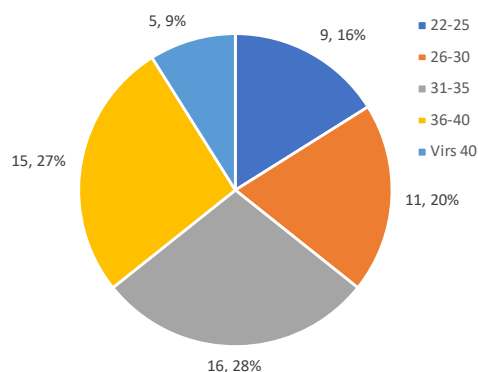
2. VECUMA GRUPA

Vairāk nekā puse no visām respondentēm – 55% – pieder vecuma grupai no 31 līdz 40 gadiem. (29% Latvijas respondenšu ir 31-35 gadi, bet 25% ir 36-40 gadi. Igaunijā 29% respondenšu ir vecumā no 31 līdz 35 gadiem un 25% – no 36 līdz 40 gadiem.) 17% no visām respondentēm ir vecumā virs 40 gadiem; tomēr šis relatīvi augstais

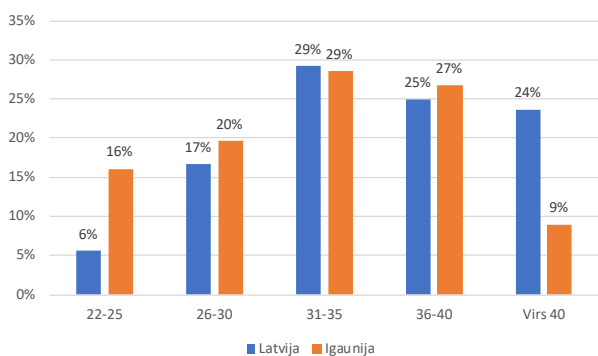
rādītājs tiek sasniegts galvenokārt Latvijas respondenšu dēļ. Gandrīz ¼ Latvijas māšu – 24% – ir vecumā virs 40 gadiem. Igaunijā šis rādītājs ir ievērojami zemāks – 9%. Turpretī 16% respondenšu no Igaunijas ir vecumā 22-25 gadi, savukārt Latvijā viņu īpatsvars ir tikai 6%. Abās valstīs nav respondenšu, kas būtu 21 gada veci vai jaunāki.



2.1. diagramma. Latvijas respondentes: sadalījums pa vecuma grupām (vērtība, procenti)



2.2. diagramma. Igaunijas respondentes: sadalījums pa vecuma grupām (vērtība, procenti)

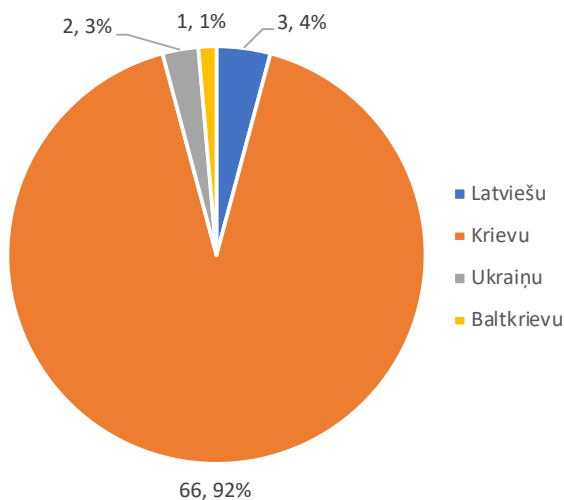


2.3. diagramma. Respondenšu vecums valstu salīdzinājumā (procentos)



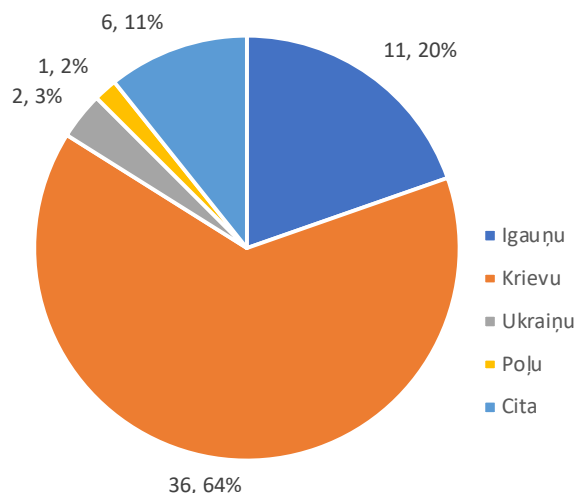
3. DZIMTĀ VALODA

92% Latvijas respondentu krievu valodu norādīja kā dzimto valodu. Atlikušie 8% tika sadalīti starp latviešu (4%), ukraiņu (3%) un baltkrievu (1%) valodām.



3.1. diagramma. Latvijas respondentes: dzimtā valoda (vērtība, procentos)

Rezultāti Igaunijā ir diezgan atšķirīgi: 64% runā krievu valodā kā dzimtajā valodā, 20% – igauņu valodā, 3% – ukraiņu un 2% – poļu. 11% Igaunijas respondentu runā citās valodās: albāņu, arābu un erzju.

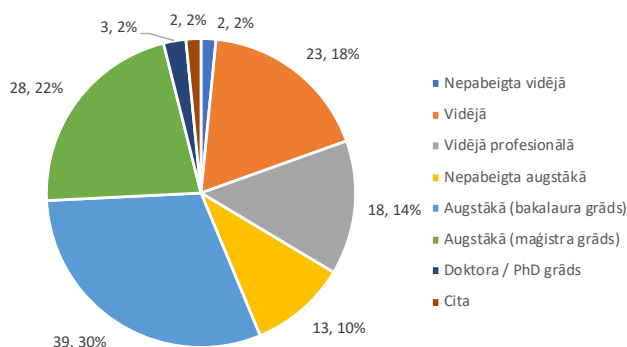


3.2. diagramma. Igaunijas respondentes: dzimtā valoda (vērtība, procentos)

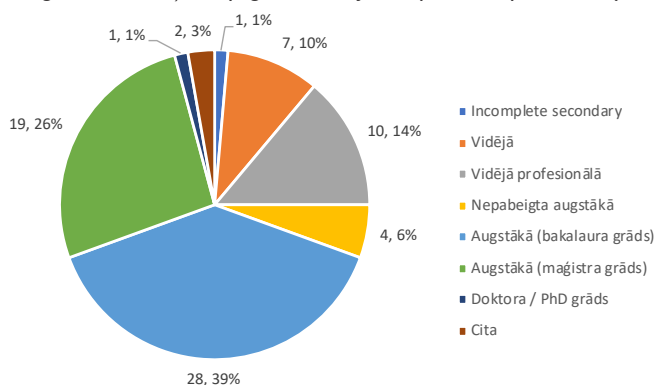
92% Latvijas respondentu krievu valodu norādīja kā dzimto valodu. Atlikušie 8% tika sadalīti starp latviešu (4%), ukraiņu (3%) un baltkrievu (1%) valodām.

4. IZGLĪTĪBA

No kopējā respondenšu skaita vairāk nekā pusei māšu ir bakalaura grāds vai augstāks grāds (konkrēti, 30% respondenšu ir bakalaura grāds, 22% – maģistra grāds), 2% – doktora / PhD grāds).



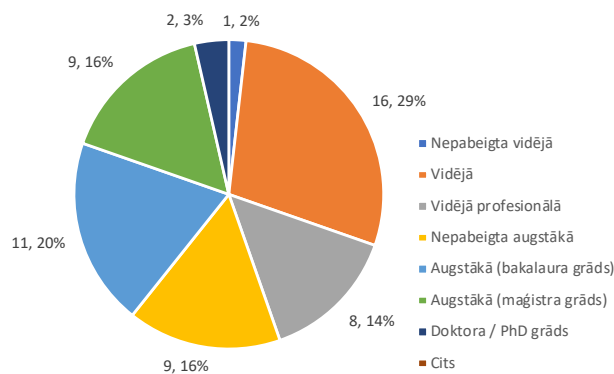
4.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondenšu izglītības līmeņa kopīgais attēlojums (vērtība, procentos)



4.2. diagramma. Latvijas respondentes: izglītības līmenis (vērtība, procentos)

Tajā pašā laikā var novērot zināmas atšķirības starp valstīm: lai gan 65% Latvijas respondenšu ieguva bakalaura vai maģistra grādu, augstāko izglītību pabeidza 36% Igaunijas respondenšu.

Var novērot zināmas atšķirības starp valstīm: lai gan 65% Latvijas respondenšu ieguva bakalaura vai maģistra grādu, augstāko izglītību pabeidza 36% Igaunijas respondenšu.

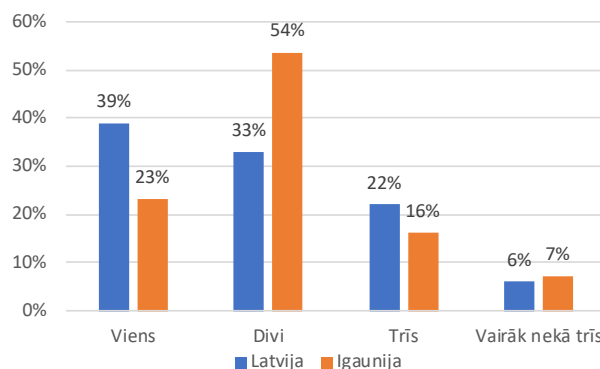


4.3. diagramma. Igaunijas respondentes: izglītības līmenis (vērtība, procentos)

Turpreti 43% Igaunijas respondenšu ir vispārējā vidējā vai vidējā profesionālā izglītība, ko var salīdzināt ar gandrīz divreiz zemāku rādītāju Latvijā – 24%. Tikai 2% visu respondenšu nepabeidza vidējo izglītību.

5. BĒRNU SKAITS

Latvijas respondenšu vidū biežāk ir viens bērns (tā paņņoja 39% māšu), savukārt vairāk nekā pusei Igaunijas respondenšu – 54% – ir divi bērni. Tomēr, runājot par trim un vairāk bērniem, Latvijas rādītājs nedaudz pārsniedz Igaunijas rādītāju: 28% pret 23%.

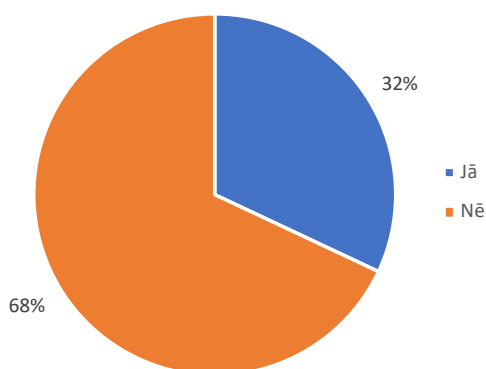


5.1. diagramma. Bērnu skaits respondenšu ģimenēs valstu salīdzinājumā (procentos)

6. VAI JŪS ŠOBRĪD ATRODATIES OFICIĀLAJĀ GRŪTNIECĪBAS UN DZEMDĪBU ATVAĻINĀJUMĀ?

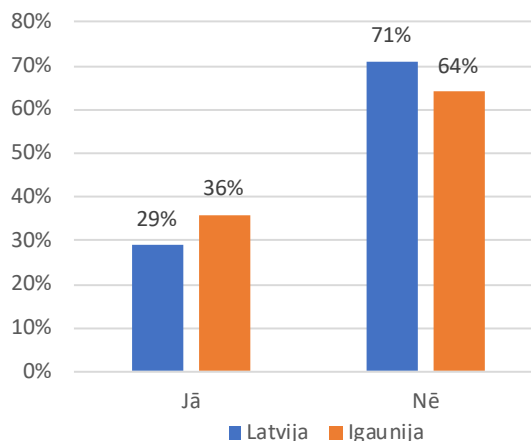
Tikai 1/3 jeb 32% no visām respondentēm norādīja, ka šobrīd atrodas oficiālajā grūtniecības un dzemdību atvaļinājumā. Atlikušie 68% atbildēja "nē" uz jautājumu, kas nozīmē, ka mātes joprojām paliek mājās, bet nesaņem vecāku finansiālu atbalstu no valdības.

Tikai 1/3 jeb 32% no visām respondentēm norādīja, ka šobrīd atrodas oficiālajā grūtniecības un dzemdību atvaļinājumā.



6.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: oficiālais grūtniecības un dzemdību atvaļinājums (procentos)

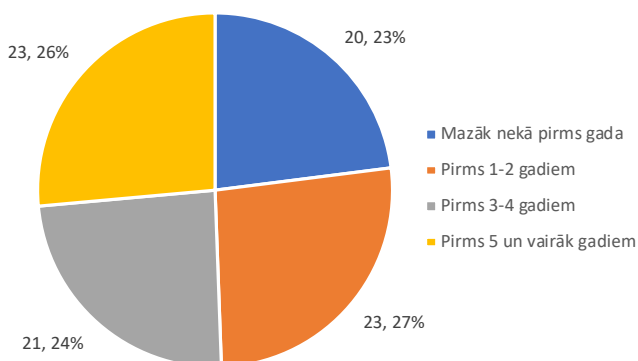
Latvijā un Igaunijā skaitļi ir līdzīgi: 29% Latvijas respondentu un 36% Igaunijas respondentu pēc dzemdībām atrodas apmaksātā atvaļinājumā, 71% Latvijas respondentu un 64% Igaunijas respondentu neatrodas.



6.2. diagramma. Respondentes, kas atrodas oficiālajā grūtniecības un dzemdību atvaļinājumā valstu salīdzinājumā (procentos)

7. JA NĒ, KAD BEIDZĀS PĒDĒJAIS OFICIĀLAIS GRŪTNIECĪBAS UN DZEMDĪBU ATVAĻINĀJUMS?

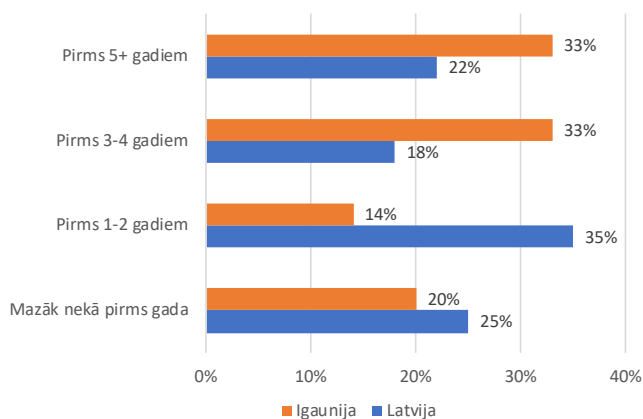
Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm gandrīz vienmērīgi sadalās laika posmi, ko mātes pavada mājās kopā ar bērniem pēc oficiāla grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma. Procentuālais rādītājs svārstās no 23% līdz 27% šādos periodos: mazāk nekā pirms gada, pirms 1-2 gadiem, pirms 3-4 gadiem un pirms 5 un vairāk gadiem.



7.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: gadu skaits, kas pavadīts mājās pēc oficiāla grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma beigām (vērtība, procentos)

Tomēr abu valstu salīdzinošā analīze liecina, ka starp Latviju un Igauniju pastāv krasas izmaiņas. Var novērot, ka Igaunijas respondentes mēdz mājās palikt ar bērniem ilgāk nekā Latvijas respondentes. 33% Igaunijas māšu apmaksāts atvaļinājums beidzās pirms 3-4 gadiem, bet pārējām 33% – pirms 5 un vairāk gadiem, ko var salīdzināt ar Latvijas rādītājiem: attiecīgi 18% un 22%. 60% Latvijas respondentu oficiālais grūtniecības un dzemdību atvaļinājums beidzās pavisam nesen: vai nu mazāk nekā pirms gada, vai arī pirms 1-2 gadiem. Igaunijā tas ir gandrīz divreiz mazāks – 34%.

Var novērot, ka Igaunijas respondentes mēdz mājās palikt ar bērniem ilgāk nekā Latvijas respondentes.

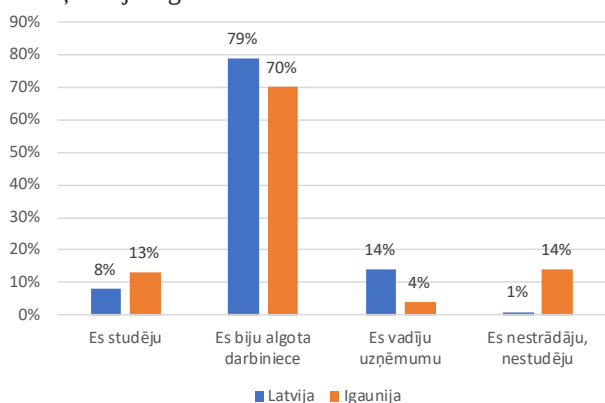


7.2. diagramma. Mājās pavadīto gadu skaits pēc oficiāla grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma beigām pa valstīm (procentos)



8. AR KO JŪS NODARBOJĀTIES PIRMS DOŠANĀS GRŪTNIECĪBAS ATVAĻINĀJUMĀ? (iespējamās vairākas atbildes)

Lielākā daļa respondenšu – 79% Latvijā un 70% Igaunijā – norādīja, ka pirms došanās grūtniecības atvaļinājumā viņas bija algotas darbinieces.



8.1. diagramma. Respondenšu nodarbinātība pirms grūtniecības atvaļinājuma valstu salīdzinājumā (procentos)

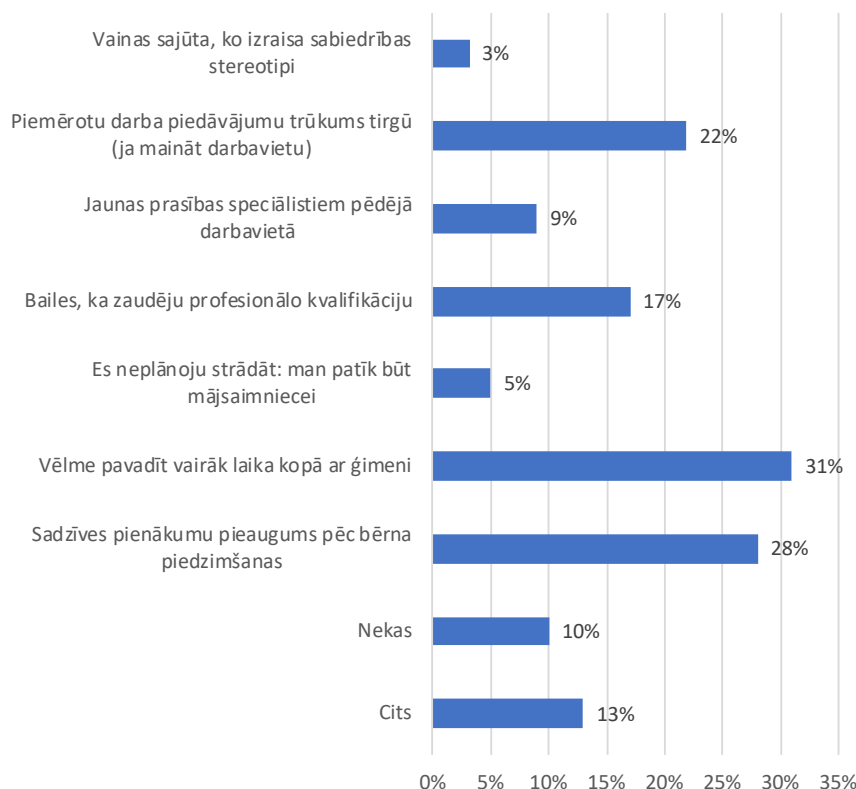
9. KAS ŠOBRĪD TRAUČĒ JUMS ATGRIEZTIES DARBA TIRGŪ? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Saskaņā ar konsolidētiem datiem par divām valstīm, vēlme pavadīt vairāk laika kopā ar ģimeni ir iemesls Nr. 1, kāpēc Latvijas un Igaunijas mātes izvēlas neatgriezties darba tirgū. To minēja 31% respondenšu (33% Latvijā un 29% Igaunijā). Iemesls Nr.2 ir sadzīves pienākumu palielināšanās pēc dzemdībām, ko, pamatojoties uz konsolidētajiem datiem, izvēlējās 28% respondenšu.

Sava uzņēmuma vadīšana abās valstīs bija daudz mazāk populāra: 14% respondenšu Latvijā kādreiz bija uzņēmēja, un tikai 4% respondenšu veica tādu pašu lomu Igaunijā. Latvijā tikai viena māte norādīja, ka viņai pirms bērna piedzimšanas nebija nodarbošanās, savukārt Igaunijā šis procentuālais rādītājs sasniedza 14%. 8% Latvijas respondenšu un 13% Igaunijas respondenšu norādīja, ka viņi bija studenti.

Lielākā daļa respondenšu – 79% Latvijā un 70% Igaunijā – norādīja, ka pirms došanās grūtniecības atvaļinājumā viņas bija algotas darbinieces.

Tomēr Latvijā šis faktors tiek minēts daudz biežāk nekā Igaunijā: 36% Latvijas respondenšu to uzskata par šķērslī atgriezties darbā salīdzinājumā ar divreiz zemāku rādītāju Igaunijā – 18%.



Vēlme pavadīt vairāk laika kopā ar ģimeni ir iemesls Nr. 1, kāpēc Latvijas un Igaunijas mātes izvēlas neatgriezties darba tirgū.

9.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: neatgriešanās darbā iemesli (procentos)

22% respondenšu, kuri vēlas mainīt darbavietu, cieš no piemērotu darba piedāvājumu trūkuma tirgū (26% Latvijā un 16% Igaunijā).



9.2. diagramma. Neatgriešanās darbā iemesli valstu salīdzinājumā (procentos)

Katra piektā Latvijas respondente (22%) ir noraizējusies par profesionālās kvalifikācijas zaudēšanu grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma laikā. Šīs bailes nav tik izplatītas Igaunijā: tikai katra desmitā respondente (11%) uzskata to par šķērslī darba tirgū.

Jaunas prasības, kuras, iespējams, tika izvirzītas darbiniekiem pēdējā darbavietā, kamēr māte bija mājās, parasti neuzskata par šķērslī atgriezties darba tirgū. Šo kritēriju pieminēja 8% Latvijas respondentu un 11% Igaunijas respondentu.

Sabiedrības stereotipiem ir maza ietekme uz mātēm, kas paliek ar bērniem mājās, gan Latvijā, gan Igaunijā. Tikai 1% Latvijas respondentu un 5% Igaunijas respondentu apliecināja, ka viņas cieš no vainas sajūtas, ko rada aizspriedumi par sievietes lomu sabiedrībā.

13% Igaunijas respondentu norādīja, ka neplāno strādāt, jo viņām patīk būt mājsaimniecēm. Neviena no Latvijas respondentēm neizvēlējās šo atbildes variantu.

13% Latvijas respondentu norādīja, ka neredz šķēršļus būt darba tirgū. Igaunijas respondentes bija mazāk optimistiskas: tikai 2% no respondentēm šādi uzskatīja.

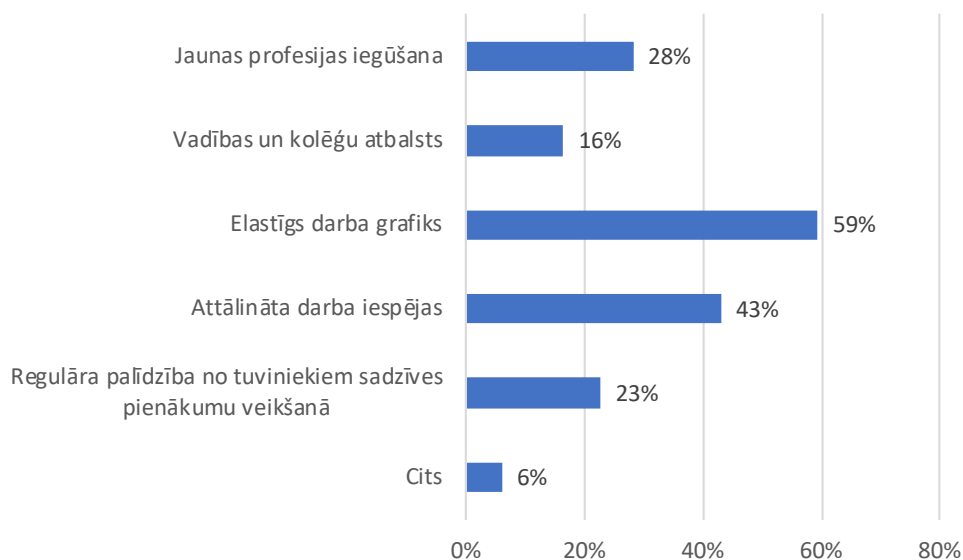
13% no visām respondentēm (15% Latvijā un 11% Igaunijā) izvēlējās citas iespējas, piemēram, rindas uz vietu bērnudārzos, bieža bērna slimošana vai viņa / viņas invaliditāte, pārkvalificēšanos uz citu darbu, nespēja atrast piemērotu darba grafiku, darba devēju nevēlēšanās pieņemt darbā mātes ar maziem bērniem un vēlme izveidot un attīstīt savu uzņēmumu.

13% Igaunijas respondentu norādīja, ka neplāno strādāt, jo viņām patīk būt mājsaimniecēm. Neviena no Latvijas respondentēm neizvēlējās šo atbildes variantu.

10. KAS VARĒTU PALĪDZĒT JUMS PIRMKĀRT ATGRIEZTIES DARBA TIRGŪ? (ne vairāk kā 2 atbildes)

Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm mātes ar pirmsskolas vecuma bērniem elastīgu darba grafiku uzskata par vissvarīgāko faktoru, kas varētu palīdzēt viņām atgriezties darba tirgū. Vairāk nekā puse res-

pondentē – 59% – to piemin savās atbildēs. Lai arī tas ir vissvarīgākais veiksmīgas nodarbinātības priekšnosacījums abās valstīs, to atbalstītāju procentuālais rādītājs atšķiras Latvijā un Igaunijā: attiecīgi 68% un 48%.

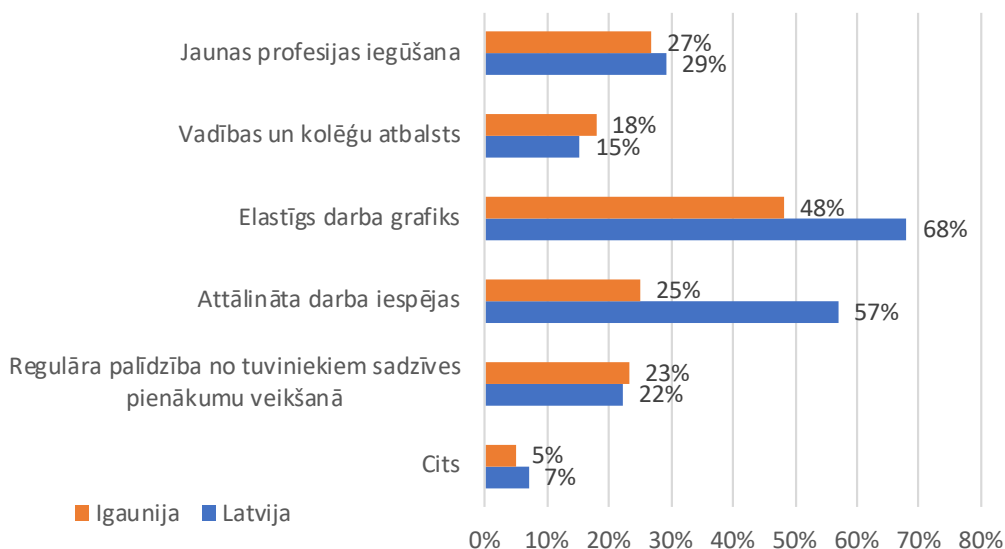


10.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: atgriešanās darba tirgū priekšnosacījumi (procentos)

Otrais faktors, kuru min 43% respondenšu, ir attālināta darba iespējas. Tomēr šāds augsts vērtējums ir sasniegts galvenokārt Latvijas respondenšu dēļ: 57% respondenšu uzskata, ka attālināts darbs atvieglotu viņu dalību darba tirgū, savukārt Igaunijā tikai 25% ir šāds viedoklis.

Gandrīz katra trešā respondente – 28% – uzskata, ka jaunas profesijas iegūšana ir viņu turpmākās nodarbinātības veicinātājs (29% Latvijā un 27% Igaunijā).

Gandrīz katra trešā respondente – 28% – uzskata, ka jaunas profesijas iegūšana ir viņu turpmākās nodarbinātības veicinātājs (29% Latvijā un 27% Igaunijā).



10.2. diagramma. Atgriešanās darba tirgū priekšnoteikumi valstu salīdzinājumā (procentos)

Mazāk tiek uzsvērt regulāra palīdzība no tuviniekiem sadzīves pienākumu veikšanā: 23% respondenšu to definē kā būtisku. Procentuālie rādītāji ir gandrīz vienādi Latvijā un Igaunijā: attiecīgi 22% un 23%.

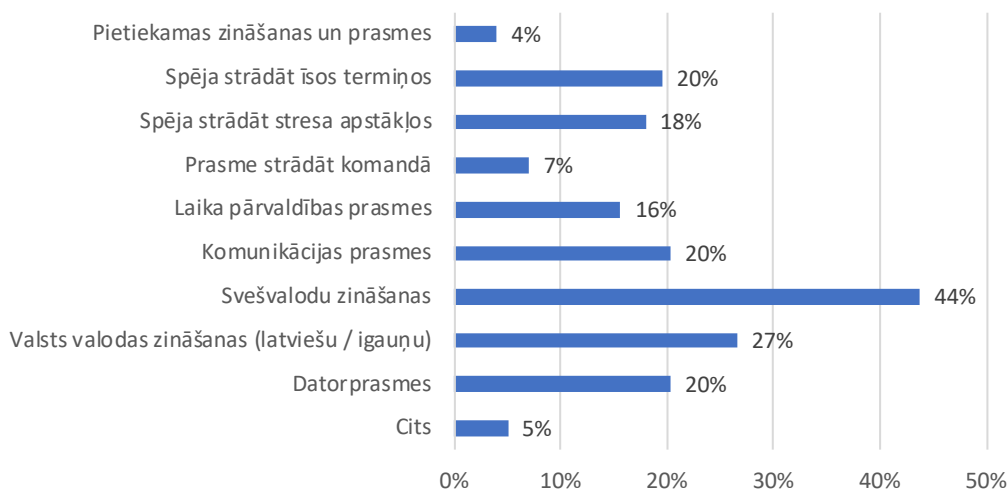
Vismazāk populārais faktors ir vadības un kolēģu atbalsts: to min tikai 16% respondenšu (15% Latvijā un 18% Igaunijā).

11. KĀDU ZINĀŠANU UN PRASMJU JUMS TRŪKST, LAI PIEDALĪTOS DARBA TIRGŪ? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Tikai 4% respondenšu (6% Latvijā un 2% Igaunijā) uzskata, ka viņām ir visas nepieciešamās zināšanas un prasmes, lai piedalītos darba tirgū. Visbiežāk mātēm, kas paliek mājās ar bērniem, ir svešvalodu zināšanu trūkums. Tā atbild katra otrā Latvijas respondente – 53% – un katra trešā Igaunijas – 32%. Turklāt bezdarbniecēm mātēm ir problēmas ar valsts valodu: latviešu vai igauņu, par ko apliecināja 27% respondenšu. Tomēr šķiet, ka Igaunijā situācija ir daudz labvēlīgāka nekā Latvijā. Lai arī 36% Latvijas respondenšu norāda, ka viņu valsts valodas zināšanas nav pietiekamas, to piemin tikai 14% Igaunijas respondenšu.

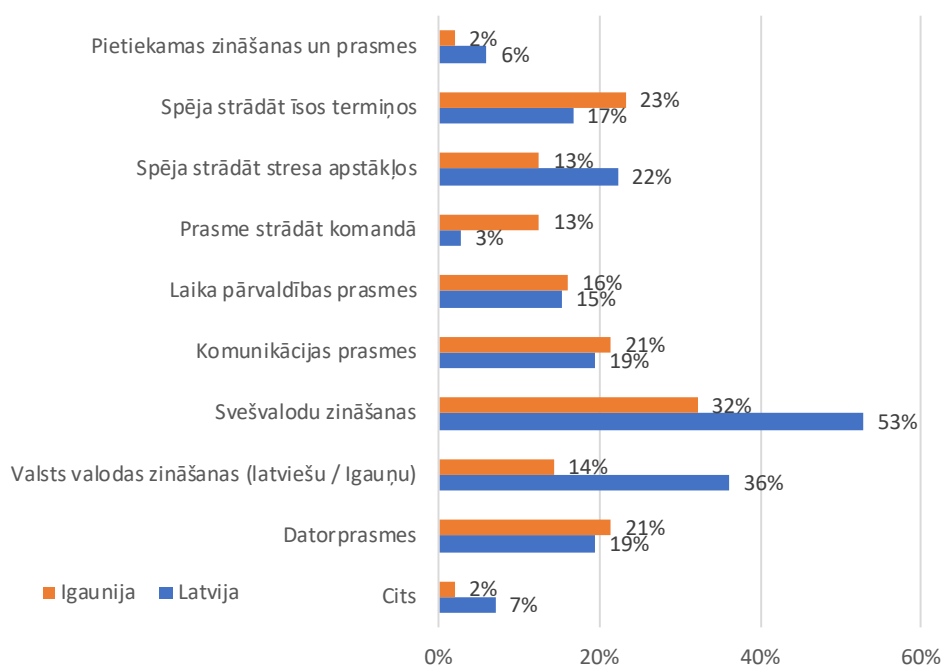
Visbiežāk mātēm, kas paliek mājās ar bērniem, ir svešvalodu zināšanu trūkums. Tā atbild katra otrā Latvijas respondente – 53% – un katra trešā Igaunijas – 32%.

PĒTĪJUMS PAR MĀTĒM, KURAS PALIEK MĀJĀS AR SAVIEM PIRMSSKOLAS VECUMA BĒRNIEM, NEPIEDALĀS DARBA TIRGŪ UN PIEDER PIE LATVIJAS UN IGAUNIJAS LIELĀKAJĀM ETNISKĀJĀM MINORITĀTĒM



11.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: nepieciešamo zināšanu un prasmju trūkums, lai piedalītos darba tirgū (procentos)

Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm katra piektā respondente – 20% – norāda, ka viņai ir nepietiekamas datorprasmes, komunikācijas prasmes un spēja strādāt īsos termiņos. Atšķirības starp Latviju un Igauniju ir nenozīmīgas un nepārsniedz 6%.



11.2. diagramma. Nepieciešamo zināšanu un prasmju trūkums dalībai darba tirgū pa valstīm (procentos)

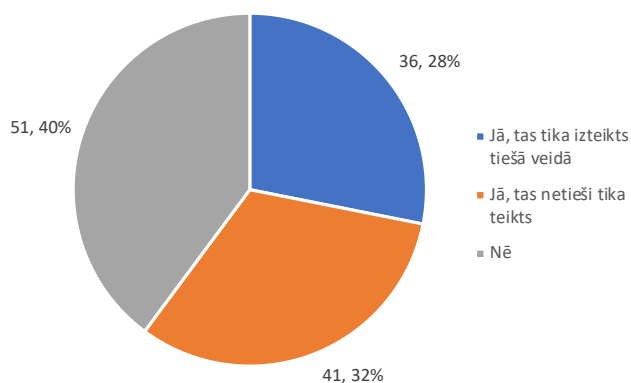
18% respondenšu norāda, ka viņām ir nepietiekamas spējas strādāt stresa apstākļos. Tajā pašā laikā tiek novērots, ka Latvijas mātes ir jūtīgākas pret stresu nekā Igaunijas. 22% Latvijas respondenšu norāda, ka viņām ir nepietiekamas stresa pārvaldības prasmes salīdzinājumā ar tikai 13% Igaunijas respondenšu.

Kopumā respondentes abās valstīs uzskata, ka viņām ir labas laika pārvaldības prasmes un lieliskas spējas strādāt komandā.



12. VAI ESAT SASKĀRUSIES AR DARBA DEVĒJU NEVĒLĒŠANOS PIENĒMT DARBĀ SIEVIETES AR MAZIEM BĒRNIEM?

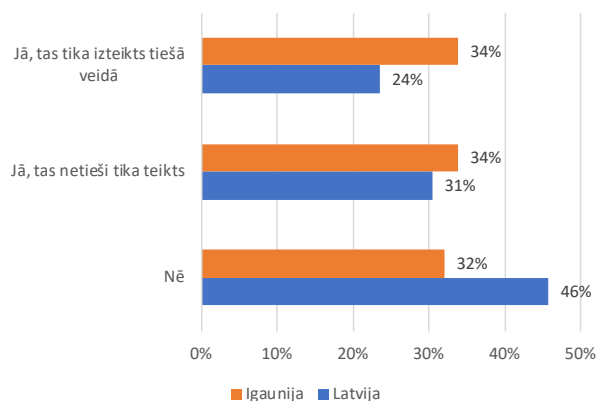
Konsolidētie dati par divām valstīm liecina, ka joprojām pastāv darba devēju diskriminējoša izturēšanās pret sievietēm ar maziem bērniem, un ar to bieži nākas saskarties. 60% respondentu saskārās ar darba devēju nevēlēšanos pieņemt darbā, izsakoties tieši (28%) vai netieši (32%).



12.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: darba devēju nevēlēšanās pieņemt darbā sievietes ar maziem bērniem (vērtība, procentos)

Starptautu analīze rāda, ka Latvijas mātes retāk cieš no diskriminācijas nekā Igaunijas. 46% Latvijas respondentu norāda, ka nekad nav saskārušās ar darba devēju nevēlēšanos viņas pieņemt darbā viņu ģimenes stāvokļa dēļ salīdzinājumā ar 32% Igaunijas respondentu.

Joprojām pastāv darba devēju diskriminējoša izturēšanās pret sievietēm ar maziem bērniem, un ar to bieži nākas saskarties.

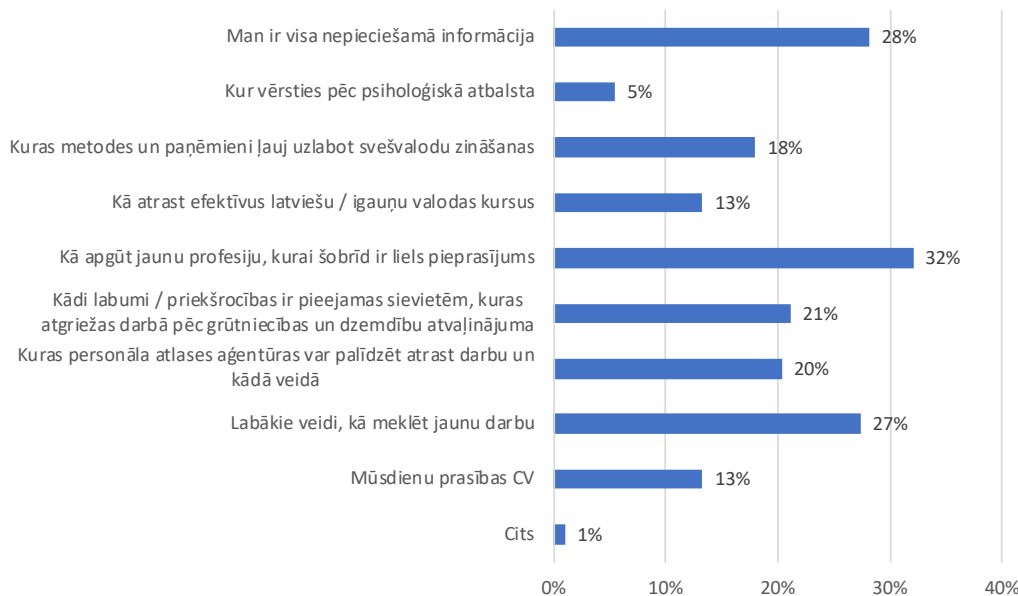


12.2. diagramma. Darba devēju nevēlēšanās pieņemt darbā sievietes ar maziem bērniem pa valstīm (procentos)

13. KĀDA INFORMĀCIJA JUMS NEPIECIEŠAMA, LAI PIEŅEMTU LĒMUMU PAR ATGRIEŠANOS DARBĀ?

Lai iekļautos darba tirgū, ievērojams skaits pētījuma dalībnieču apsver profesijas maiņu. Katrai trešajai respondentei – 32% – ir nepieciešama papildu informācija par to, kā iegūt jaunu profesiju, kas šobrīd ir ļoti pieprasīta. Dati rāda, ka vairākām mātēm nav pilnīga un skaidra redzējuma par to, kā meklēt darbu.

Gandrīz 1/3 respondenšu – 27% – vēlētos saņemt informāciju par labākajiem veidiem, kā efektīvi meklēt jaunu darbavietu. Katru piekto sievieti – 20% respondenšu – interesē personāla atlasē aģentūru sniegtie pakalpojumi un tas, kā viņa var tos izmantot.



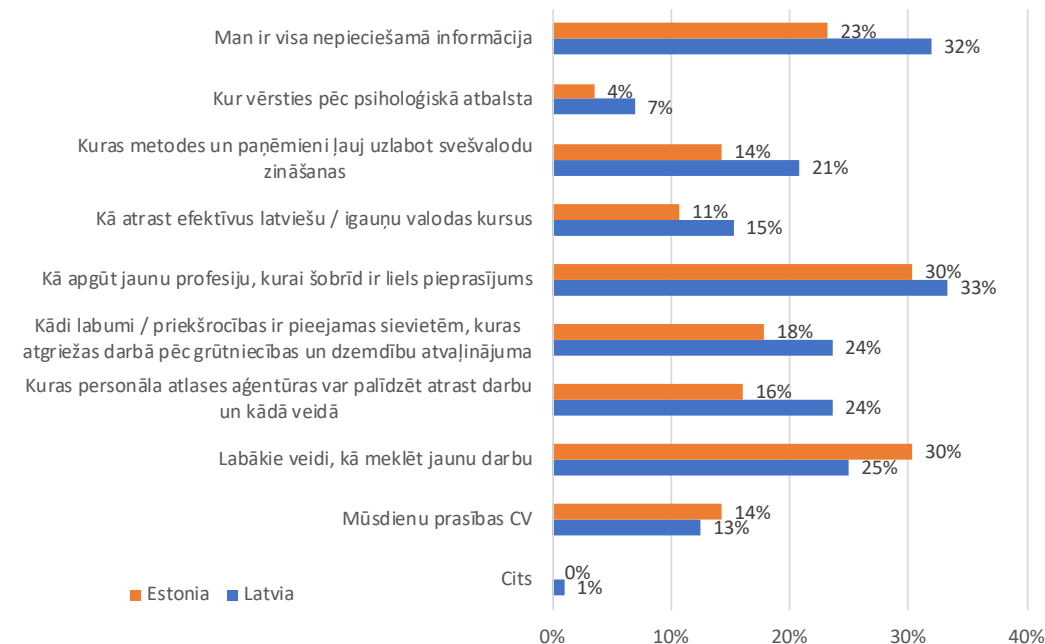
13.1. diagramma Latvijas un Igaunijas respondentu kopā: nepieciešamā informācija, lai atgrieztos darbā (procentos)

Var secināt, ka ievērojama daļa jauno māmiņu nezina savas likumīgās tiesības pilnā apmērā. Katru piekto respondenti – 21% – interesē labumi / priekšrocības, kas ir pieejamas sievietēm, kuras atgriežas darbā pēc grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma.

18% respondenšu vēlētos vairot izpratni par metodēm un paņēmieniem, kas ļautu uzlabot svešvalodu zināšanas.

Mazāk populāras tēmas, kuras minēja 13% respondenšu, ir mūsdienu prasības CV un veidi, kā atrast efektīvus latviešu / igauņu valodas kursus. Tikai 5% sievietes ir nepieciešama papildu informācija par psiholoģisko atbalstu, kas tām varētu tikt sniegta.

28% respondenšu (32% Latvijā un 23% Igaunijā) norādīja, ka viņām ir visa nepieciešamā informācija.



13.2. diagramma. Nepieciešamā informācija, lai atgrieztos darbā pa valstīm (procentos)

14. VAI ESAT APSVĒRUSI IESPĒJU UZSĀKT SAVU UZŅĒMĒJDARBĪBU?

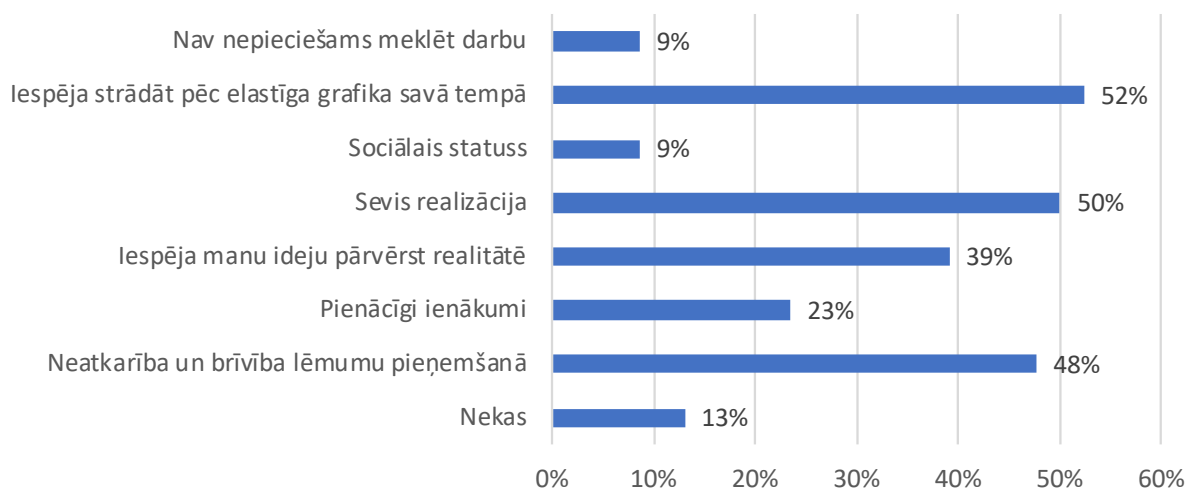
Kopumā un starpvalstu analīze liecina, ka mātēm, kas paliek mājās ar bērniem, ir uzņēmēja gars un tās ir orientētas uz uzņēmējdarbību. $\frac{3}{4}$ Latvijas respondentu – 76% – un $\frac{1}{2}$ Igaunijas respondentu – 52% – norādīja, ka domā par sava uzņēmuma vadīšanu.

Kopumā un starpvalstu analīze liecina, ka mātēm, kas paliek mājās ar bērniem, ir uzņēmēja gars un tās ir orientētas uz uzņēmējdarbību.

15. KAS JŪS PIESAISTA SAVA UZŅĒMUMA VADĪBĀ? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Kopumā pētījuma dalībnieces uzņēmējdarbību uzskata par izdevīgu karjeras iespēju: tikai 13% respondentu (10% Latvijā un 16% Igaunijā) neredz neko pievilcīgu sava uzņēmuma vadībā. Intervētās mātes galvenokārt novērtē iespēju strādāt elastīgā grafikā atbilstoši savam tempam. To norādīja vairāk nekā puse respondentu – 52% (58% Latvijā un 45% Igaunijā).

Iespēja realizēt savu potenciālu ir nākamais faktors, kas uzņēmējdarbību padara pievilcīgu bezdarbnieču māšu acīs. To minēja 50% respondentu. Tomēr tiek novērota būtiska atšķirība starp Latvijas un Igaunijas respondentu uzskatiem: 60% pētījuma Latvijas dalībnieču uzskata sevis realizāciju par būtisku argumentu uzņēmējdarbības uzsākšanai, savukārt tikai 38% Igaunijas intervējamu personu piekrīt šādam viedoklim.

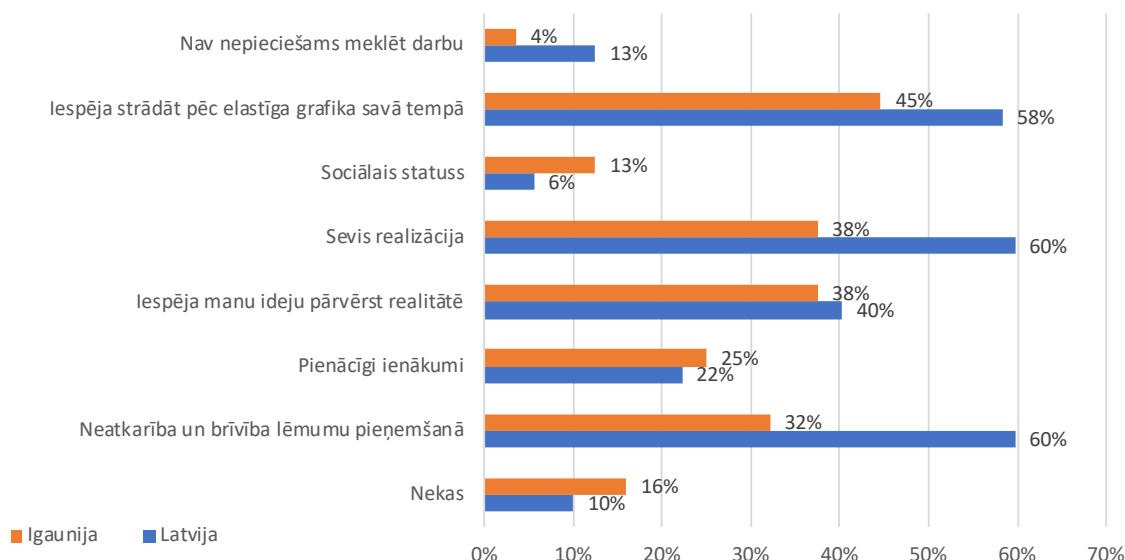


15.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: faktori, kas padara savu uzņēmumu pievilcīgu (procentos)

48% respondentu augstu vērtē neatkarību un brīvību lēmumu pieņemšanā, kas ir saistīti ar uzņēmējdarbību. Šeit atkal Latvijas mātes demonstrē daudz lielāku satraukumu par uzņēmējdarbības priekšrocībām, nekā viņu kolēģi no Igaunijas. 60% Latvijas respondentu uzskata sevis realizāciju par svarīgu faktoru, lai kļūtu par

uzņēmēju sievieti salīdzinājumā ar tikai 32% Igaunijas respondentu.

39% respondentu novērtē iespēju savas idejas pārvērst realitātē, pateicoties iesaistei uzņēmējdarbībā. Šajā gadījumā atšķirība starp Latvijas un Igaunijas respondentu uzskatiem ir neliela un ir vienāda ar 2%.



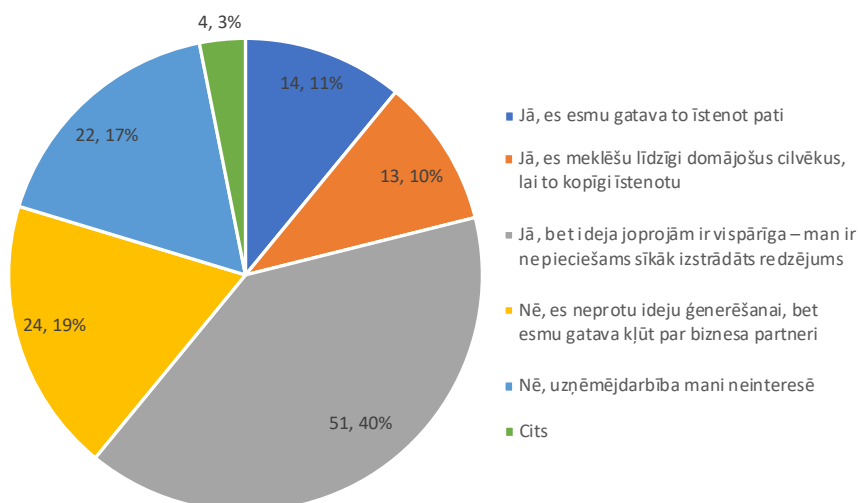
15.2. diagramma. Faktori, kas padara savu uzņēmumu pievilcīgu pa valstīm (procentos)

Pienācīgus ienākumus min tikai katra piektā respondente – 23% intervējamo personu (22% Latvijā un 25% Igaunijā). Vismazāk populārie faktori, kur katru min 9% respondenšu, ir sociālais statuss un nepieciešamības meklēt darbu trūkums.

16. VAI JUMS IR KONKRĒTA BIZNESA IDEJA?

Kaut arī vairums respondenšu no Latvijas un Igaunijas demonstrē uzņēmēja domāšanu, darba ir daudz, lai biznesa ideju pārvērstu ienesīgos uzņēmumos. 40% māšu norāda, ka viņām ir biznesa idejas, kuras tomēr ir diezgan vispārīgas, un tās ir jāattīsta tālāk, lai pārvērstu realitātē. 21% respondenšu ir skaidrāks redzējums par savu potenciālo uzņēmējdarbību, no kurām 11% ir gatavas patstāvīgi dibināt uzņēmumu, savukārt 10% ir nepieciešami biznesa partneri.

Kaut arī vairums respondenšu no Latvijas un Igaunijas demonstrē uzņēmēja domāšanu, darba ir daudz, lai biznesa ideju pārvērstu ienesīgos uzņēmumos.



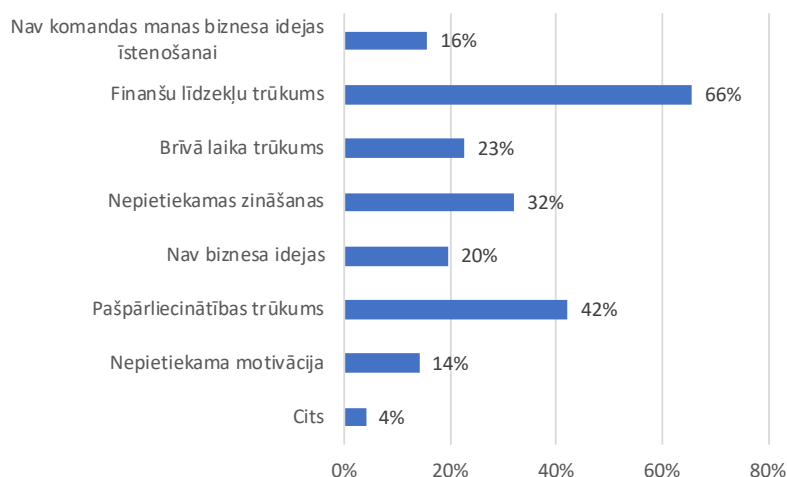
Katra piektā respondente – 19% intervējamo personu – atzīst, ka viņai nepadodas ideju ģenerēšana, bet labprāt kļūtu par kāda cita partneri, kas ir diezgan pieņemama stratēģija.

Uzņēmējdarbība neinteresē 17% respondenšu (15% Latvijā un 20% Igaunijā).

16.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: biznesa ideju pieejamība (vērtība, procenti)

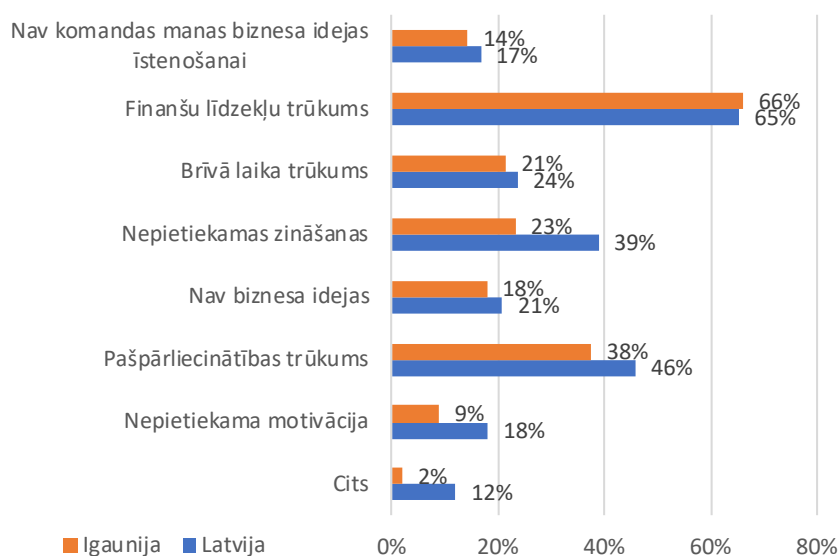
17. KAS TRAUCĒ JUMS UZSĀKT UZŅĒMĒJDARBĪBU? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Galvenais faktors, kas 66% bezdarbnieču māšu traucē sākt uzņēmējdarbību, ir finanšu līdzekļu trūkums. 42% respondentu trūkst pašpārliecinātības kļūt par uzņēmējiem. Kā liecina starpvērtību analīze, Latvijas respondentes ir mazāk pārliecinātas par sevi nekā Igaunijas, ko pierāda skaitļi: 46% pret 38%.



17.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: šķēršļi uzņēmējdarbības uzsākšanai (procentos)

Katra trešā sieviete – 32% no visām respondentēm – pieņem, ka viņai nav pietiekamu zināšanu, lai vadītu uzņēmumu. Arī šajā gadījumā Latvijas respondentu pašpārliecinātība ir mazāka nekā Igaunijas: 39% Latvijas intervējamo personu uzskata nepietiekamas zināšanas par būtisku šķērslī ceļā uz biznesa pasauli salīdzinājumā ar 23% Igaunijas intervējamo personu.



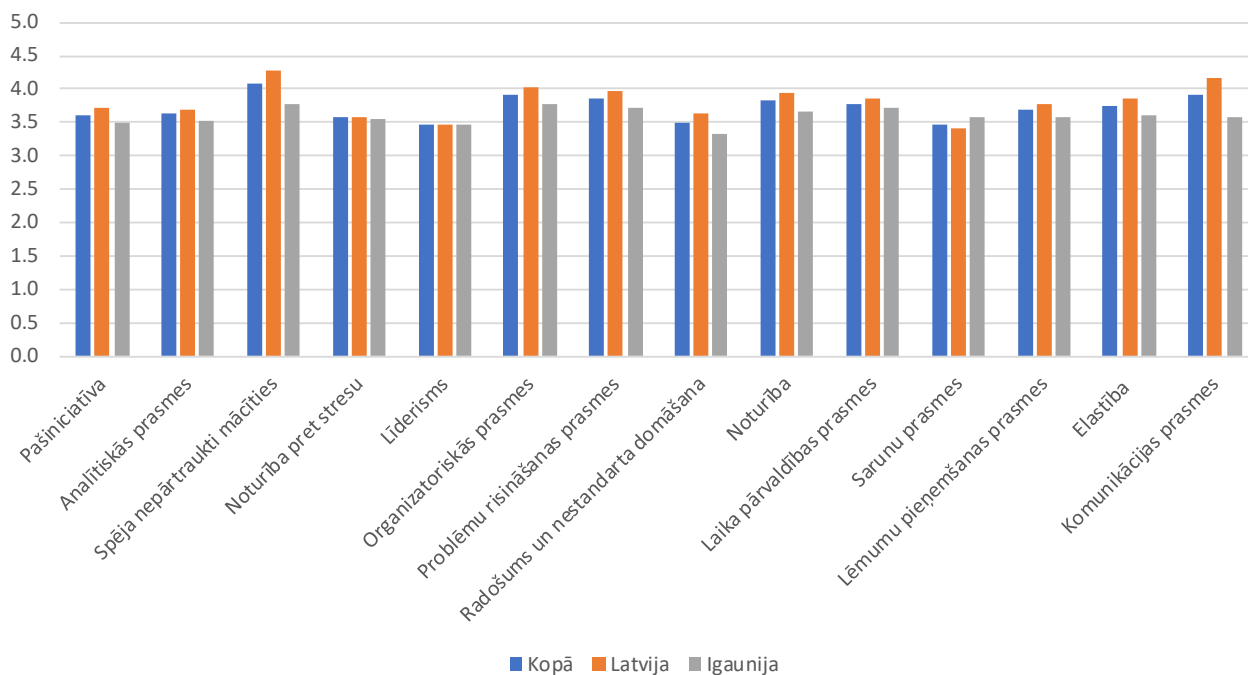
23% respondentu uzskata, ka viņām nav pietiekami daudz laika, lai dibinātu uzņēmumu, un 20% – nav biznesa idejas. 16% un 14% respondentu trūkst uzticamas komandas biznesa ideju īstenošanai, un viņām ir attiecīgi nepietiekama motivācija.

17.2. diagramma. Šķēršļi uzņēmējdarbības uzsākšanai pa valstīm (procentos)

18. NOVĒRTĒJIET SAVAS PRASMES UN KOMPETENCES, KAS IR BŪTISKAS UZŅĒMUMA VADĪŠANAI, SKALĀ NO 1 LĪDZ 5 (1 – viszemākais vērtējums, 5 – visaugstākais).

Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm augstākais vidējais vērtējums – 4,1 – tika piešķirts spējai pastāvīgi mācīties, savukārt zemākais vidējais vērtējums – 3,5 – tika piešķirts vadības prasmēm, sarunu prasmēm, kā arī radošumam un nestandarta domāšanai. Vērtējumi 3,6 - 3,7 tika doti pašiniciatīvai, analītiskām prasmēm,

noturībai pret stresu, lēmumu pieņemšanas prasmēm un elastībai, ko var uzskatīt par labu rezultātu. Respondentes demonstrēja pārliecību par savām organizatoriskajām, problēmu risināšanas, laika pārvaldības un komunikācijas prasmēm un neatlaidību, kuriem tika piešķirti vidējie vērtējumi 3,8 - 3,9.



18.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā un valstu salīdzinājumā: prasmju un kompetenču novērtēšana uzņēmuma vadīšanai (vērtība)

Starpvalstu analīze liecina, ka Latvijas respondentes savas prasmes un kompetenci parasti vērtē augstāk nekā Igaunijas respondentes. Latvijas mātes ir konkrēti pārliecinātas par savām organizatoriskajām, problēmu risināšanas un komunikācijas prasmēm, kā arī spēju nepārtraukti mācīties. Šīs prasmes saņēma izcilus vidējos vērtējumus, sākot no 4,0 līdz 4,3.

Igaunijas augstākais vidējais vērtējums ir daudz zemāks – 3,8, un to piešķīra mūžizglītības spējam un organizatoriskajām prasmēm. Var arī atzīmēt, ka Igaunijas vidējiem rādītājiem ir zemāka amplitūda nekā Latvijā un tie svārstās no 3,3 līdz 3,8, salīdzinot ar diapazonu no 3,4 līdz 4,3 Latvijā.

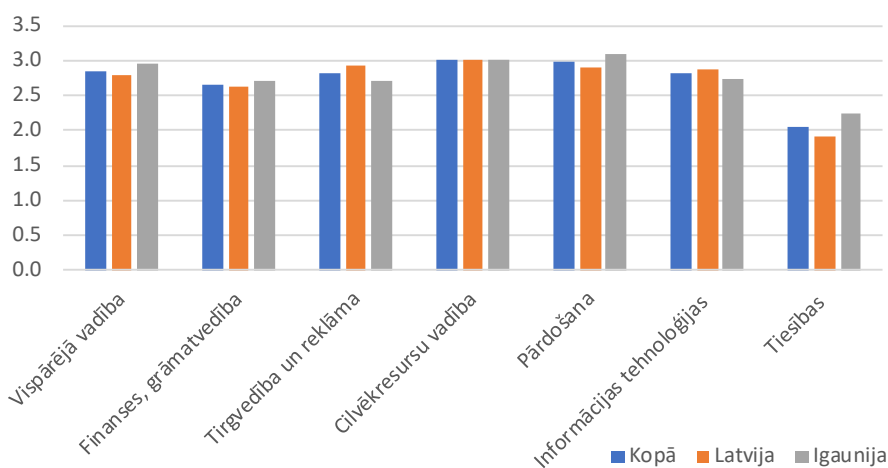
Latvijas mātes ir konkrēti pārliecinātas par savām organizatoriskajām, problēmu risināšanas un komunikācijas prasmēm, kā arī spēju nepārtraukti mācīties.

19. NOVĒRTĒJIET SAVAS ZINĀŠANAS ŠĀDĀS JOMĀS SKALĀ NO 1 LĪDZ 5

(1 – zemākais vērtējums, 5 – visaugstākais)

Salīdzinot ar iepriekšējo jautājumu Nr. 18, respondentes piešķir daudz zemākus vērtējumus savām zināšanām konkrētās kompetences jomās, kas ir būtiskas uzņēmējdarbībā, nekā personīgajām prasmēm un kompetencēm.

Vairumā gadījumu Igaunijas mātes savas zināšanas novērtēja tāpat vai nedaudz augstāk nekā Latvijas mātes. Atšķirības tomēr ir nenozīmīgas.

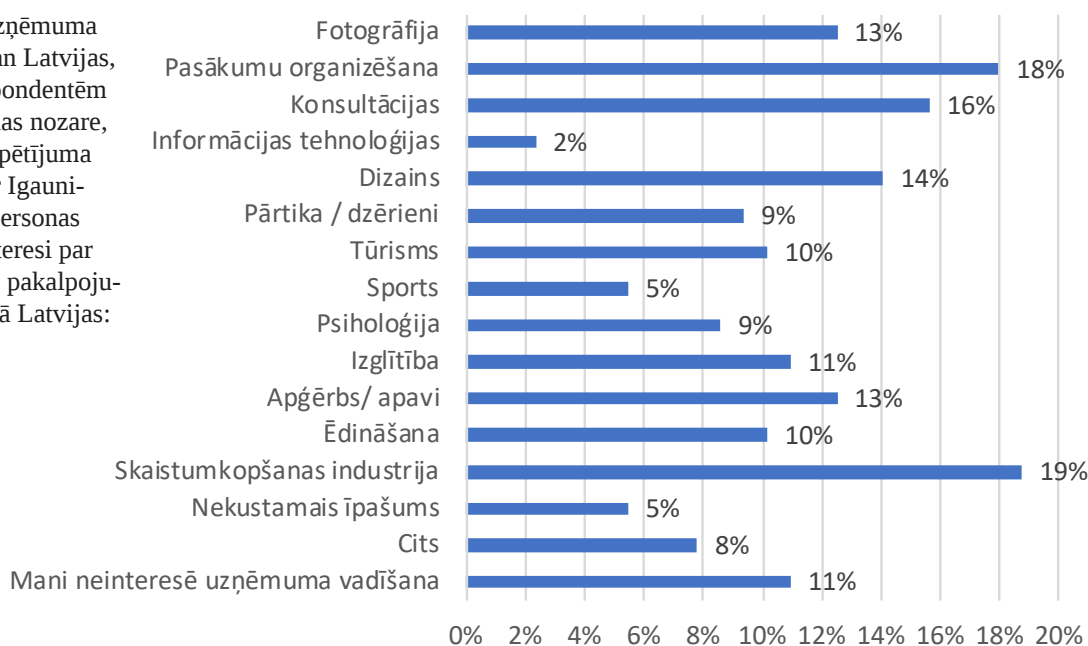


Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm augstākais vidējais vērtējums – 3,0 – tika piešķirts tādām uzņēmējdarbības zināšanu jomām kā cilvēkresursu vadība un pārdošana. Zemākais vidējais vērtējums – 2,0 – tika piešķirts māšu zināšanām tiesību jomā. Vērtējumi 2,7 - 2,8 tika piešķirti finansēm un grāmatvedībai, tirgvedībai un reklāmai, kā arī informācijas tehnoloģijām. Otrs augstākais vidējais vērtējums – 2,9 – tika piešķirts vispārējai vadībai.

19.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā un valstu salīdzinājumā: zināšanas šādās jomās (vērtība)

20. KURĀ JOMĀ JŪS VĒLĒTOS VADĪT UZŅĒMUMU? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Vispievilcīgākā uzņēmuma vadīšanas joma gan Latvijas, gan Igaunijas respondentēm ir skaistumkopšanas nozare, kuru minēja 19% pētījuma dalībnieču. Tomēr Igaunijas intervējamās personas izrādīja lielāku interesi par skaistumkopšanas pakalpojumu sniegšanu nekā Latvijas: 23% pret 15%.

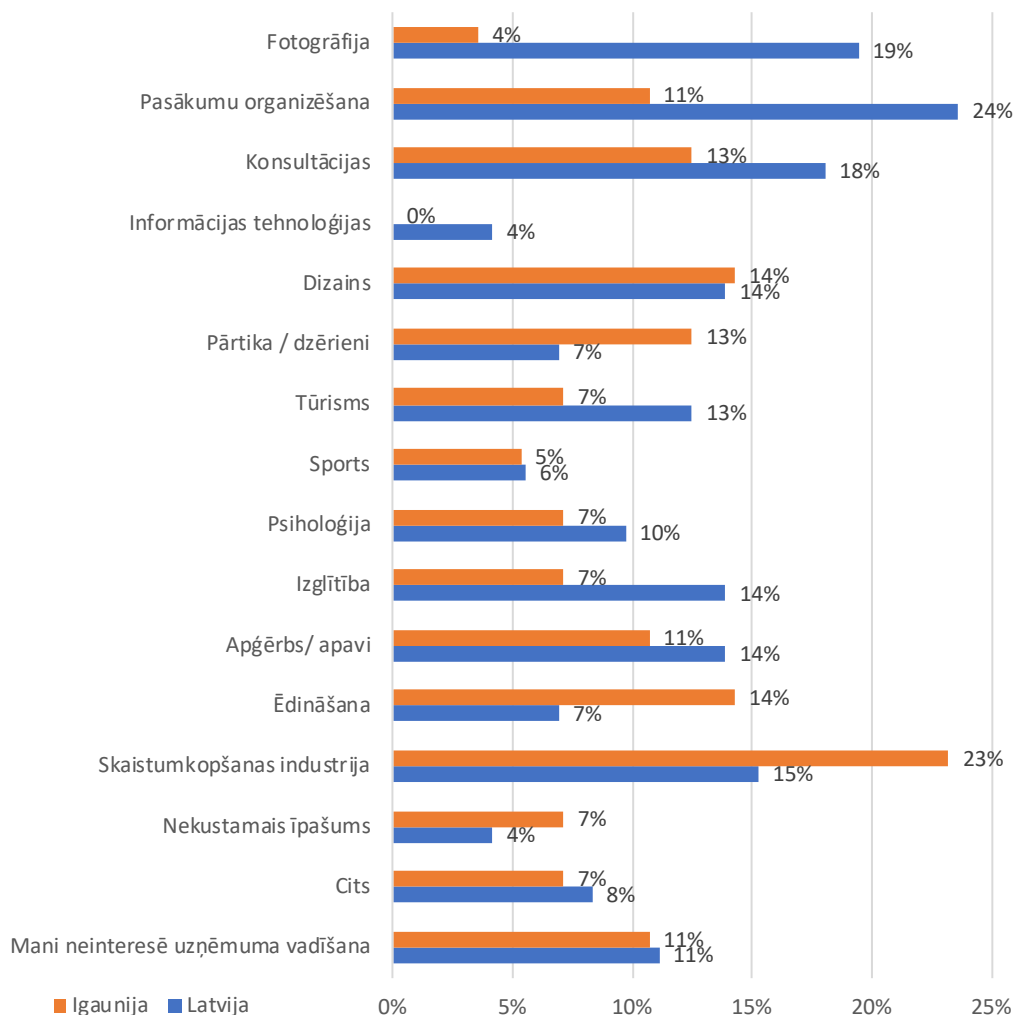


20.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: jomu pievilcība uzņēmuma vadīšanai (procentos)

Otra populārākā uzņēmējdarbības sfēra, kuru izvēlējās 18% respondenšu, ir pasākumu organizēšana. Šajā gadījumā vērojama būtiska atšķirība starp rezultātiem, kas iegūti Latvijā un Igaunijā. Katra ceturta Latvijas māte – 24% – vēlas iesaistīties pasākumu vadīšanā, savukārt

tikai katra desmitā Igaunijas māte – 11% – uzskata šo jomu par interesantu.

Trešā populārākā uzņēmējdarbības joma ir konsultācijas. To minēja 16% respondenšu.



Tādas jomas kā ēdināšana, apģērbs / apavi, izglītība, tūrisms, dizains un fotogrāfija izvēlējās 10% - 15% pētījuma dalībnieču.

Uzņēmējdarbības jomas, kuras izvēlējās mazāk nekā 10% respondenšu, ir nekustamais īpašums, psiholoģija, sports, pārtika / dzērieni un informācijas tehnoloģijas. IT ir pētījuma dalībniecēm vismazāk pievilcīgā nozare, kuru izvēlējās tikai 2% respondenšu.

20.2. diagramma. Jomu pievilcība uzņēmuma vadīšanai pa valstīm (procentos)



21. JŪSUPRĀT, KĀDAS IR GALVENĀS GRŪTĪBAS, AR KURĀM SASKARAS SIEVIETES UZŅĒMĒJAS? (ne vairāk kā 2 atbildes)

Saskaņā ar Latvijas un Igaunijas respondentu uzskatiem sievietes uzņēmējas saskaras ar vairākām problēmām un grūtībām ceļā uz panākumiem. Tajā pašā laikā Igaunijas mātes šķiet optimistiskākas nekā Latvijas.

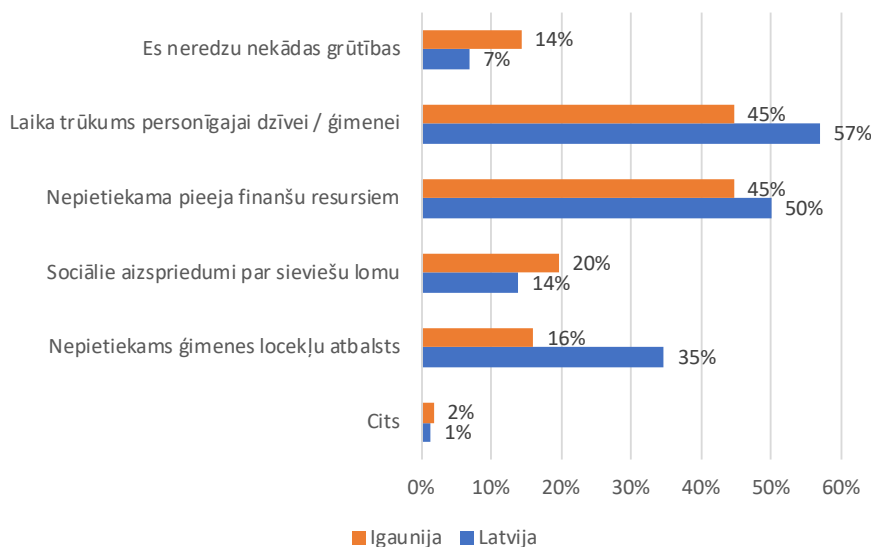


21.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: grūtības uzņēmējdarbībā, ar kurām saskaras sievietes uzņēmējas (procentos)

Vairāk nekā puse pētījuma dalībnieču – 52% (57% Latvijas respondentu un 45% Igaunijas respondentu) – uzskata, ka sievietēm uzņēmējām parasti trūkst laika personīgajai dzīvei un ģimenei. Turklāt Latvijas un Igaunijas mātes ir vienprātīgas, ka sievietēm uzņēmējām nav pietiekamas piekļuves finanšu resursiem: šo faktoru min 50% intervējamo Latvijas respondentu un 45% Igaunijas. Katra trešā Latvijas respondente – 35% – uzskata, ka sievietes uzņēmējas nesaņem pietiekamu

atbalstu no ģimenes locekļiem. Šo problēmu min tikai 16% Igaunijas respondentu.

Vairāk nekā puse pētījuma dalībnieču uzskata, ka sievietēm uzņēmējām parasti trūkst laika personīgajai dzīvei un ģimenei.



Katra piektā Igaunijas respondente – 20% – pieņem, ka sievietes uzņēmējas cieš no aizspriedumiem par sieviešu lomu sabiedrībā, savukārt 14% Latvijas respondentu norāda uz šo problēmu. 10% pētījuma dalībnieču (7% Latvijas respondentu un 14% Igaunijas respondentu) uzskata, ka grūtību nav.

21.2. diagramma. Grūtības uzņēmējdarbībā, ar kurām saskaras sievietes uzņēmējas pa valstīm (procentos)

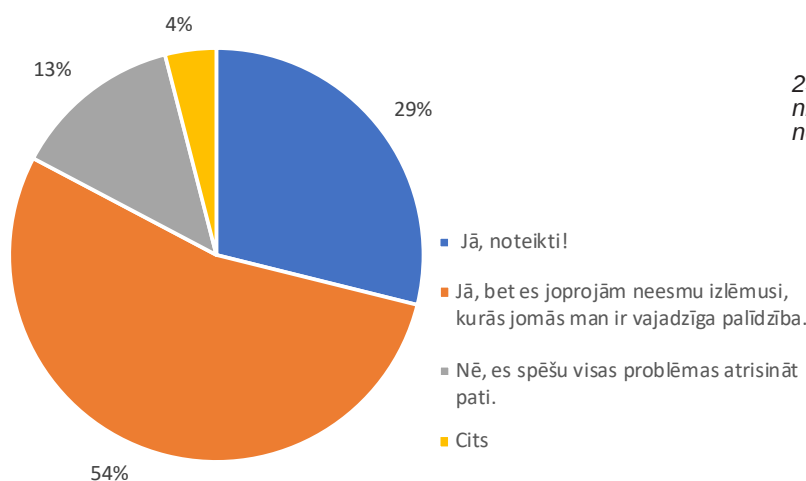
22. VAI JŪS ESAT SASKĀRUSIES AR SIEVIEŠU UZŅĒMĒJU PIEMĒRIEM REĀLAJĀ DZĪVĒ VAI MEDIJOS, KAS JŪS AIZRĀVA VAI IEDVESMOJA?

Datu analīze liecina, ka gan Latvijas, gan Igaunijas respondentes ir jūtīgas pret reālās dzīves piemēriem, gadījumiem un veiksmes stāstiem, kas viņas ietekmē un rada emocijas. Liela daļa 89% Latvijas māšu paziņoja, ka viņas ir iespaidojušās un iedvesmojušās no sieviešu uzņēmēju piemēriem reālajā dzīvē. Procentuālais īpatsvars Igaunijā ir mazs, bet joprojām ievērojams – 75%.

23. VAI JUMS IR NEPIECIEŠAMS MENTORS(-I) SAVAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS UZSĀKŠANAI?

Pētījumā iesaistītās gan Latvijas, gan Igaunijas mātes izteica lielu interesi par sadarbību ar mentoru. Ievērojama daļa – 83% no visām respondentēm norādīja, ka uzņēmuma sākšanai viņām ir nepieciešams mentors. Tomēr no tiem 54% joprojām nav noteikušas jomas, kurās viņām ir vajadzīga palīdzība. 13% intervējamo personu (8% Latvijas respondenšu un 20% Igaunijas respondenšu) norādīja, ka viņas spēs atrisināt visas problēmas pašas.

Ievērojama daļa – 83% no visām respondentēm norādīja, ka uzņēmuma sākšanai viņām ir nepieciešams mentors.



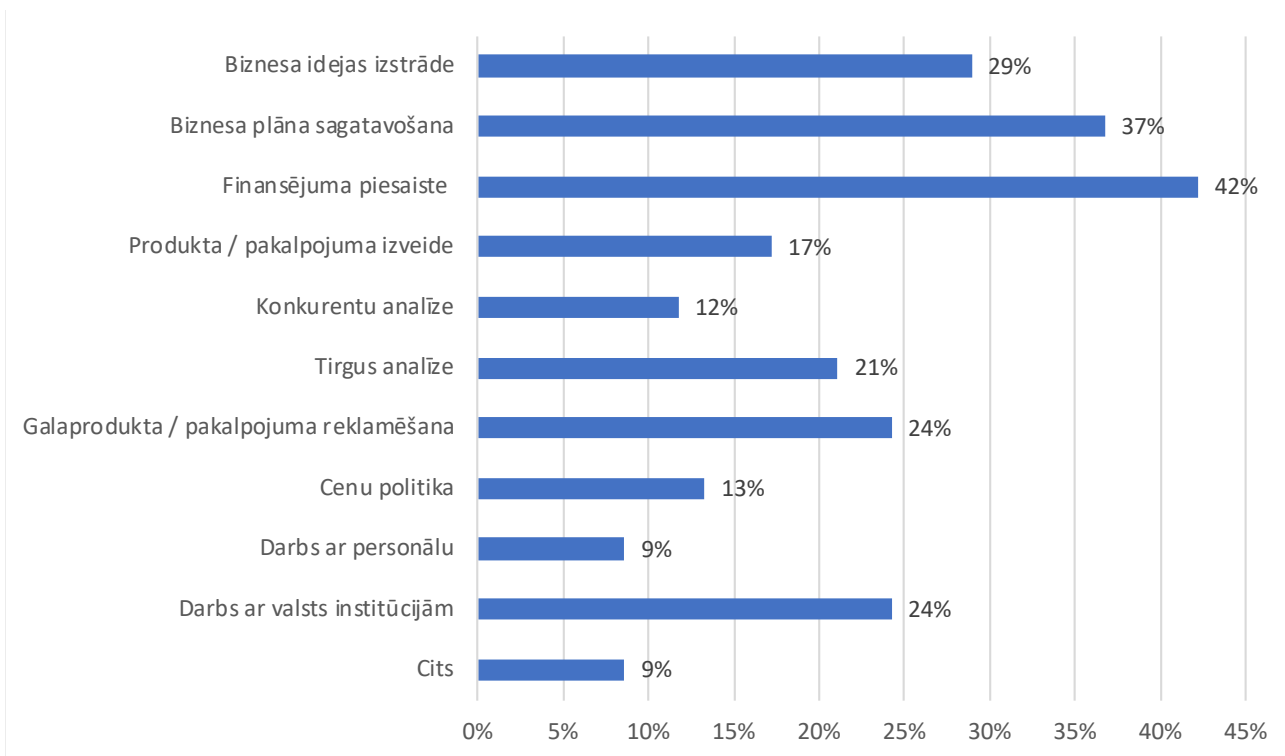
23.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: mentora nepieciešamība (procentos)



24. KĀDU PALĪDZĪBU JŪS VĒLĒTOS SAŅEMT NO MENTORA(-IEM)? (ne vairāk kā 3 atbildes)

Saskaņā ar konsolidētajiem datiem par divām valstīm vislielākajam respondēšu procentuālajam rādītājam – 42% – ir nepieciešams mentora atbalsts finansējuma piesaistē. 37% māšu interesē biznesa plāna sagatavošana mentora vadībā, savukārt 29% intervējamo interesē biznesa idejas izstrāde kopā ar mentoru.

24% pētījuma dalībnieču ir vajadzīga palīdzība gala produkta / pakalpojuma reklamēšanā. Pārējās 24% intervējamās personas interesē konsultācijas par mijiedarbību ar valsts institūcijām. Katra piektā respondente – 21% – vēlētos veikt tirgus analīzi mentora vadībā.



24.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: kompetences jomas, kurās nepieciešama mentora(-u) palīdzība (procentos)

Palīdzību produkta / pakalpojuma izveidē, cenu politiku, konkurentu analīzi un darbu ar personālu lūdza attiecīgi 17%, 13%, 12% un 9% respondēšu.

25. VAI JUMS IR VAĻASPRIEKŠ? KĀDS?

69% Latvijas respondentu ir vaļasprieks, savukārt divreiz mazāks rādītājs – 36% – ir Igaunijas respondentēm. Pētījuma laikā intervējamās mātes nosauca 22 aktivitātes, kuras viņām patīk darīt, sākot ar ēdienu gatavošanu un beidzot ar intelektuālām spēlēm.

Balstoties uz konsolidētajiem datiem par divām valstīm, vispopulārākais vaļasprieks ir rokdarbi, ko min 15% respondentu (21% Latvijā un 7% Igaunijā) un kas ietver filcēšanu, adīšanu, tamborēšanu, rotaļlietu un leļļu veidošanu, dekupāžu, juvelierizstrādājumu izgatavošanu un albumu veidošanu (scrapbook).

Tad 9% respondentu nosauca fotogrāfēšanu (11% Latvijā un 5% Igaunijā) un 8% – ēdienu gatavošanu (7% Latvijā un 9% Igaunijā), ieskaitot veselīgu ēdienu receptu izveidi. Aktivitātes, kuras vairākkārt minēja

Latvijas respondentes, bet, kurām Igaunijā nav lielas popularitātes, ir dejošana (8% Latvijas intervējamo personu), lasīšana (6%) un sports (6%).

Vaļasprieki, kurus katrā valstī minēja mazāk nekā 5% respondentu, ir nekustamais īpašums, dzīvnieki, kolekcionēšana, dizains, nagu veidošanas māksla, frizūru veidošana, ezotērika, intelektuālas spēles, augi, mūzika, dziedāšana, rakstīšana / emuāru rakstīšana, ceļošana, bērnu pieskatīšana / aktivitātes ar bērni un finanšu instrumenti.

69% Latvijas respondentu ir vaļasprieks, savukārt divreiz mazāks rādītājs – 36% – ir Igaunijas respondentēm.

26. JA JĀ, VAI ESAT KĀDREIZ DOMĀJUSI VAĻASPRIEKU PĀRVĒRST PAR UZŅĒMĒJDARBĪBU?

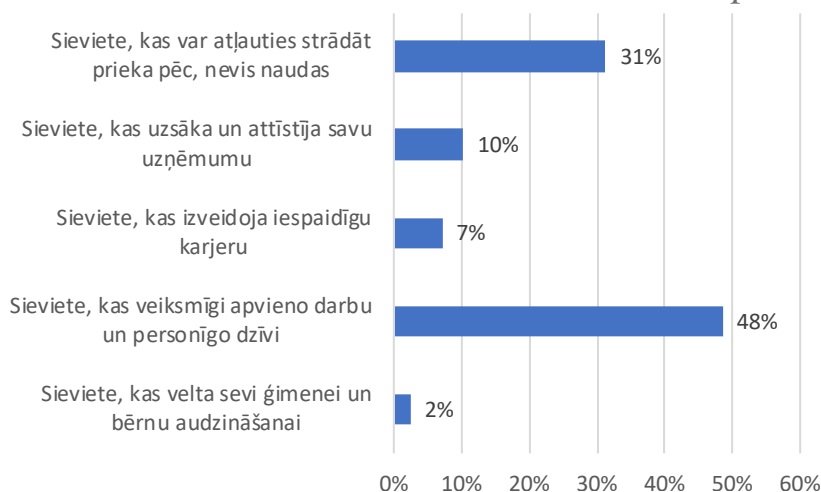
Sekojošai pašreizējai populārajai tendencei, 71% respondentu, kuram ir vaļasprieks, apsver iespēju to pārvērst par uzņēmējdarbību, kas parāda, ka intervējamām personām ir uzņēmēja domāšana. Skaitļi Latvijā un Igaunijā ir diezgan līdzīgi: attiecīgi 68% un 80%.

27. KĀDU SIEVIETI JŪS UZSKATĀT PAR VEIKSMĪGU?

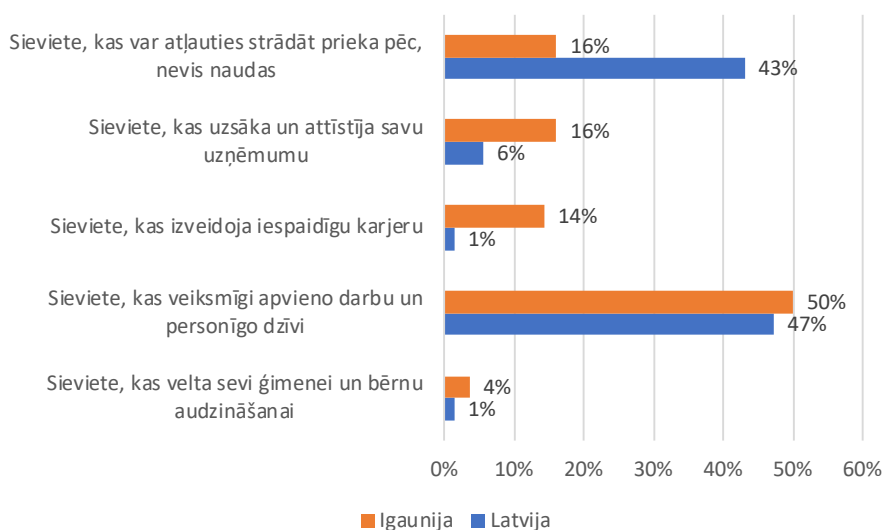
Latvijas un Igaunijas respondentes ir vienprātīgas, ka veiksmīga sieviete ir tāda, kas spēj saglabāt veselīgu līdzsvaru starp darbu un personīgo dzīvi. To norādīja gandrīz puse pētījuma dalībnieču – 48%. Katra trešā respondente – 31% – uzskata, ka sievieti var uzskatīt par veiksmīgu, ja viņa var atļauties strādāt priekā pēc, nevis naudas.

Tomēr tik augsts procents tika sasniegts galvenokārt Latvijas māšu dēļ: par šo atbildes variantu balsoja 43% no viņām salīdzinājumā ar 16% Igaunijas.

Latvijas un Igaunijas respondentes ir vienprātīgas, ka veiksmīga sieviete ir tāda, kas spēj saglabāt veselīgu līdzsvaru starp darbu un personīgo dzīvi.



27.1. diagramma. Latvijas un Igaunijas respondentes kopā: redzējums par veiksmīgu sievieti (procentos)



Tikai katra desmitā respondente – 10% – uzskata, ka sievieti var uzskatīt par veiksmīgu, ja viņai izdevās uzsākt un attīstīt savu uzņēmumu, bet citās dzīves jomās panākumus neguva. Šo apgalvojumu atbalstīja 6% Latvijas intervējamo personu un 16% Igaunijas.

27.2. diagramma. Redzējums par veiksmīgu sievieti pa valstīm (procentos)

7% respondenšu iespaidīgā karjera ir iemesls saukt sievieti par veiksmīgu. Starptautu analīze liecina, ka Igaunijas mātes sasniegumus darbavietā vērtē augstāk nekā Latvijas respondentes: 14% pret 1%.

Nenozīmīgs respondenšu skaits – 2% – uzskata sievieti par veiksmīgu, ja viņa pilnībā velta sevi ģimenei un bērnu audzināšanai.

SECINĀJUMI

Ziņojums liecina, ka 128 respondenšu izlase ir pietiekama un ļauj izdarīt secinājumus par MGP atzinumiem par tēmām, kas ir tieši saistītas ar viņu sociālo iekļaušanu caur nodarbinātību un uzņēmējdarbību.

Šis dokuments sniedz detalizētu datu analīzi un ir ieguldījums sākotnējā sociālās iekļaušanas modeļa izstrādē, kurš tiks izmēģināts plānoto pasākumu vadīšanas un aktivitāšu organizēšanas laikā.

PIELIKUMS 1



God. mamma!

Mēs aicinām jūs piedalīties pētījumā, kas tiek veikts projekta “ActiveMoms” ietvaros. Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība, un tā mērķis ir sekmēt sievietes ar maziem bērniem sociālo iekļaušanu, kuras nepiedalās darba tirgū un pieder pie lielākajām etniskajām minoritātēm Latvijā un Igaunijā – krievi, baltkrievi, ukraiņi un poļi.

Pētījums ir anonīms. Tomēr, ja vēlaties apmeklēt projekta pasākumus Latvijā (Rīgā, Jelgavā) un / vai Igaunijā (Rakverē), lūdzam atstāt savu kontaktinformāciju.

Divus gadus pēc kārtas notiks 14 pasākumi:

Apaļā galda diskusijas par nodarbinātību

Uzņēmēju dienas “Sava uzņēmuma vadība ir iespēja!”

Tīklošanās cilvēkam pasākumi, kuru mērķis ir neformāla komunikācija un jaunu sakaru veidošana

Mērķa grupas pārstāvjiem būs iespēja iegūt mentoru vai brīvprātīgi strādāt viņu izvēlēta uzņēmumā.

Dalība projektā ir pilnīgi bez maksas. Visi izdevumi, ieskaitot transporta, uzturēšanās un ēdināšanas izdevumus, tiks segti no projekta līdzekļiem. Esiet aktīva!



PERSONAS DATI

1. Dzīvesvieta

- Latvija, Rīga, Rīgas rajons
- Latvija, Zemgale
- Latvija, citi reģioni

- Igaunija, Kirde-Eesti
- Igaunija, citi reģioni

2. Vecuma grupa

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Līdz 21 gada vecumam | <input type="checkbox"/> 31-35 |
| <input type="checkbox"/> 22-25 | <input type="checkbox"/> 36-40 |
| <input type="checkbox"/> 26-30 | <input type="checkbox"/> Virs 40 |

3. Dzimtā valoda

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Latviešu | <input type="checkbox"/> Baltkrievu |
| <input type="checkbox"/> Igaņu | <input type="checkbox"/> Poļu |
| <input type="checkbox"/> Krievu | <input type="checkbox"/> Cita: |
| <input type="checkbox"/> Ukrainu | |

4. Izglītība

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nepabeigta vidējā | <input type="checkbox"/> Augstākā (bakalaura grāds) |
| <input type="checkbox"/> Vidējā | <input type="checkbox"/> Augstākā (maģistra grāds) |
| <input type="checkbox"/> Vidējā profesionālā | <input type="checkbox"/> Doktora / PhD grāds |
| <input type="checkbox"/> Nepabeigta augstākā | <input type="checkbox"/> Cita: |

5. Cik jums ir bērnu?

- | | |
|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Viens | <input type="checkbox"/> Trīs |
| <input type="checkbox"/> Divi | <input type="checkbox"/> Vairāk nekā trīs |

6. Vai jūs šobrīd atrodaties oficiālajā grūtniecības un dzemdību atvaļinājumā?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā | <input type="checkbox"/> Nē |
|-----------------------------|-----------------------------|

7. Ja nē, kad beidzās pēdējais oficiālais grūtniecības un dzemdību atvaļinājums?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mazāk nekā pirms gada | <input type="checkbox"/> Pirms 3-4 gadiem |
| <input type="checkbox"/> Pirms 1-2 gadiem | <input type="checkbox"/> Pirms 5 un vairāk gadiem |

8. Ar ko jūs nodarbojāties pirms došanās grūtniecības atvaļinājumā? (iespējamās vairākas atbildes)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Es studēju. | <input type="checkbox"/> Es vadīju uzņēmumu. |
| <input type="checkbox"/> Es biju algota darbiniece. | <input type="checkbox"/> Es nestrādāju, nestudēju. |

NODARBINĀTĪBA (ALGOTS DARBS)

9. Kas šobrīd traucē jums atgriezties darba tirgū? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- Sadzīves pienākumu pieaugums pēc bērna piedzimšanas
- Vēlme pavadīt vairāk laika kopā ar ģimeni
- Es neplānoju strādāt: man patīk būt mājsaimniecei.
- Bailes, ka zaudēju profesionālo kvalifikāciju
- Jaunas prasības speciālistiem pēdējā darbavietā
- Piemērotu darba piedāvājumu trūkums tirgū (ja maināt darbavietu)
- Vainas sajūta, ko izraisa sabiedrības stereotipi
- Cits:

10. Kas varētu palīdzēt jums pirmkārt atgriezties darba tirgū? (ne vairāk kā 2 atbildes)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Regulāra palīdzība no tuviniekiem sadzīves pienākumu veikšanā | <input type="checkbox"/> Vadības un kolēģu atbalsts |
| <input type="checkbox"/> Attālināta darba iespējas | <input type="checkbox"/> Jaunas profesijas iegūšana |
| <input type="checkbox"/> Elastīgs darba grafiks | <input type="checkbox"/> Cits: |



11. Kādu zināšanu un prasmju jums trūkst, lai piedalītos darba tirgū? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Datorprasmes | <input type="checkbox"/> Prasme strādāt komandā |
| <input type="checkbox"/> Valsts valodas zināšanas (latviešu / igauņu) | <input type="checkbox"/> Spēja strādāt stresa apstākļos |
| <input type="checkbox"/> Svešvalodu zināšanas | <input type="checkbox"/> Spēja strādāt īsos termiņos |
| <input type="checkbox"/> Komunikācijas prasmes | <input type="checkbox"/> Cits: |
| <input type="checkbox"/> Laika pārvaldības prasmes | |

12. Vai esat saskārusies ar darba devēju nevēlēšanos pieņemt darbā sievietes ar maziem bērniem?

- | | |
|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā, tas tika izteikts tiešā veidā. | <input type="checkbox"/> Nē |
| <input type="checkbox"/> Jā, tas netieši tika teikts. | |

13. Kāda informācija jums nepieciešama, lai pieņemtu lēmumu par atgriešanos darbā? (iespējamas vairākas atbildes)

- Mūsdienu prasības CV
- Labākie veidi, kā meklēt jaunu darbu
- Kuras personāla atlases aģentūras var palīdzēt atrast darbu un kādā veidā
- Kādi labumi / priekšrocības ir pieejamas sievietēm, kuras atgriežas darbā pēc grūtniecības un dzemdību atvaļinājuma
- Kā apgūt jaunu profesiju, kurai šobrīd ir liels pieprasījums
- Kā atrast efektīvus latviešu / igauņu valodas kursus
- Kuras metodes un paņēmieni ļauj uzlabot svešvalodu zināšanas
- Kur vērsties pēc psiholoģiskā atbalsta
- Man ir visa nepieciešamā informācija.
- Cits:

UZŅĒMĒJDARBĪBA (SAVS UZŅĒMUMS)

14. Vai esat apsvērusi iespēju uzsākt savu uzņēmējdarbību?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā | <input type="checkbox"/> Nē |
|-----------------------------|-----------------------------|

15. Kas jūs piesaista sava uzņēmuma vadībā? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Neatkarība un brīvība lēmumu pieņemšanā | <input type="checkbox"/> Iespēja strādāt pēc elastīga grafika savā tempā |
| <input type="checkbox"/> Pienācīgi ienākumi | <input type="checkbox"/> Nav nepieciešams meklēt darbu |
| <input type="checkbox"/> Iespēja manu ideju pārvērst realitātē | <input type="checkbox"/> Nekas |
| <input type="checkbox"/> Sevis realizācija | <input type="checkbox"/> Cits: |
| <input type="checkbox"/> Sociālais statuss | |

16. Vai jums ir konkrēta biznesa ideja?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Jā, es esmu gatava to īstenot pati. | <input type="checkbox"/> Nē, es neprotu ideju ģenerēšanai, bet esmu gatava kļūt par biznesa partneri. |
| <input type="checkbox"/> Jā, es meklēšu līdzīgi domājošus cilvēkus, lai to kopīgi īstenotu. | <input type="checkbox"/> Nē, uzņēmējdarbība mani neinteresē. |
| <input type="checkbox"/> Jā, bet ideja joprojām ir vispārīga – man ir nepieciešams sīkāk izstrādāts redzējums. | <input type="checkbox"/> Cits: |

17. Kas traucē jums uzsākt uzņēmējdarbību? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nepietiekama motivācija | <input type="checkbox"/> Finanšu līdzekļu trūkums |
| <input type="checkbox"/> Pašpārliecinātības trūkums | <input type="checkbox"/> Nav komandas manas biznesa idejas īstenošanai |
| <input type="checkbox"/> Nav biznesa idejas | <input type="checkbox"/> Cits: |
| <input type="checkbox"/> Nepietiekamas zināšanas | |
| <input type="checkbox"/> Brīvā laika trūkums | |

18. Novērtējiet savas prasmes un kompetences, kas ir būtiskas uzņēmuma vadīšanai, skalā no 1 līdz 5

(1 – zemākais vērtējums, 5 – visaugstākais).

- | | |
|--|--|
| Pašiniciatīva
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Radošums un nestandarta domāšana
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Analītiskās prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Noturība
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Spēja nepārtraukti mācīties
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Laika pārvaldības prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Noturība pret stresu
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Sarunu prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Līderisms
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Lēmumu pieņemšanas prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Organizatoriskās prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Elastība
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Problēmu risināšanas prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Komunikācijas prasmes
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

19. Novērtējiet savas zināšanas šādās jomās skalā no 1 līdz 5 (1 – zemākais vērtējums, 5 – visaugstākais).

- | | |
|--|---|
| Vispārējā vadība
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Pārdošana
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Finanses, grāmatvedība
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Informācijas tehnoloģijas
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Tirgvedība un reklāma
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Tiesības
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Cilvēkresursu vadība
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | |



20. Kurā jomā jūs vēlētos vadīt uzņēmumu? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nekustamais īpašums | <input type="checkbox"/> Dizains |
| <input type="checkbox"/> Skaistumkopšanas industrija | <input type="checkbox"/> Modelēšana |
| <input type="checkbox"/> Ēdināšana | <input type="checkbox"/> Informācijas tehnoloģijas |
| <input type="checkbox"/> Apģērbs/ apavi | <input type="checkbox"/> Konsultācijas |
| <input type="checkbox"/> Izglītība | <input type="checkbox"/> Pasākumu vadība |
| <input type="checkbox"/> Psiholoģija | <input type="checkbox"/> Fotografija |
| <input type="checkbox"/> Sports | <input type="checkbox"/> Cits: |
| <input type="checkbox"/> Tūrisms | <input type="checkbox"/> Mani neinteresē uzņēmuma vadīšana. |
| <input type="checkbox"/> Pārtika / dzērieni | |

21. Jūsprāt, kādas ir galvenās grūtības, ar kurām saskaras sievietes uzņēmējas? (ne vairāk kā 2 atbildes)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nepietiekams ģimenes locekļu atbalsts | <input type="checkbox"/> Laika trūkums personīgajai dzīvei / ģimenei |
| <input type="checkbox"/> Sociālie aizspriedumi par sieviešu lomu | <input type="checkbox"/> Es neredzu nekādas grūtības. |
| <input type="checkbox"/> Nepietiekama pieeja finanšu resursiem | <input type="checkbox"/> Cits: |

22. Vai jūs esat saskārusies ar sieviešu uzņēmēju piemēriem reālajā dzīvē vai medijos, kas jūs aizrāva vai iedvesmoja?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā | <input type="checkbox"/> Nē |
|-----------------------------|-----------------------------|

23. Vai jums ir nepieciešams mentors(-i) savas uzņēmējdarbības uzsākšanai?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Jā, noteikti! | <input type="checkbox"/> Nē, es spēšu visas problēmas atrisināt pati. |
| <input type="checkbox"/> Jā, bet es joprojām neesmu izlēmusi, kurās jomās man ir vajadzīga palīdzība. | <input type="checkbox"/> Cits: |

24. Ja jā, kādu palīdzību jūs vēlētos saņemt no mentora(-iem)? (ne vairāk kā 3 atbildes)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Biznesa idejas izstrāde | <input type="checkbox"/> Galaprodukta / pakalpojuma reklamēšana |
| <input type="checkbox"/> Biznesa plāna sagatavošana | <input type="checkbox"/> Cenu politika |
| <input type="checkbox"/> Finansējuma piesaiste | <input type="checkbox"/> Darbs ar personālu |
| <input type="checkbox"/> Produkta / pakalpojuma izveide | <input type="checkbox"/> Darbs ar valsts institūcijām |
| <input type="checkbox"/> Konkurentu analīze | <input type="checkbox"/> Cits: |
| <input type="checkbox"/> Tirdzniecības analīze | |

25. Vai jums ir vaļasprieks?

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā, (norādiet). | <input type="checkbox"/> Nē |
|--|-----------------------------|

26. Ja jā, vai esat kādreiz domājuši vaļasprieku pārvērst par uzņēmējdarbību?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jā | <input type="checkbox"/> Nē |
|-----------------------------|-----------------------------|

PAPILDINFORMĀCIJA

27. Kādu sievieti jūs uzskatāt par veiksmīgu?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Sieviete, kas velta sevi ģimenei un bērnu audzināšanai |
| <input type="checkbox"/> Sieviete, kas veiksmīgi apvieno darbu un personīgo dzīvi |
| <input type="checkbox"/> Sieviete, kas izveidoja iesaistīgu karjeru |
| <input type="checkbox"/> Sieviete, kas uzsāka un attīstīja savu uzņēmumu |
| <input type="checkbox"/> Sieviete, kas var atļauties strādāt priekā pēc, nevis naudas |
| <input type="checkbox"/> Cits: |

28. Kādās tiešsaistes grupās / forumos jūs piedalāties?

.....

.....

.....

29. Kādas priekšrocības jūs vēlētos izmantot projekta “ActiveMoms” ietvaros?

- Dalība apaļā galda diskusijās par nodarbinātību
- Dalība uzņēmēju dienās “Sava uzņēmuma vadība ir iespēja!”
- Dalība tīklošanās pasākumos, kuru mērķis ir neformāla komunikācija un jaunu sakaru veidošana
- Mentora iegūšana
- Brīvprātīgais darbs manis izvēlētajā uzņēmumā

Ja jūs interesē dalība “ActiveMoms” projektā un sniegtās priekšrocības, lūdzam atstāt savu kontaktinformāciju:

Vārds, uzvārds:

Tālruņa numurs:

E-pasta adrese:

30. Jebkāda cita informācija, kuru vēlaties sniegt projekta “ActiveMoms” organizatoriem:

.....

.....

.....

PATEICAMIES PAR DALĪBU PĒTĪJUMĀ!



Дорогая мама!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, который проводится в рамках проекта “ActiveMoms”. Проект софинансируется Европейским союзом и его цель – социальная интеграция неработающих женщин с маленькими детьми, принадлежащих к крупнейшим национальным меньшинствам Латвии и Эстонии.

Анкета является анонимной, но мы предлагаем Вам указать свои контактные данные в том случае, если Вы желаете принять участие в мероприятиях проекта в Латвии (Рига, Елгава) и/или Эстонии (Раквере).

В течение двух лет планируется проведение 14 мероприятий:

Круглые столы по трудоустройству

Дни предпринимательства “Свой бизнес – это шанс!”

Networking мероприятия, предназначенные для неформального общения и налаживания новых связей

Представители целевой аудитории также смогут получить ментора и/или заняться волонтерством на предприятии по выбору.

Участие в проекте полностью бесплатное. Расходы на поездку в Эстонию, включая проживание в отеле и питание во время мероприятия, погашаются из средств проекта. Будьте активны!



ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

1. Ваш регион проживания

- Латвия, Рига, Рижский район
- Латвия, Земгале
- Латвия, другие регионы

- Эстония, Kirde-Eesti
- Эстония, другие регионы

2. Возрастная группа

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> До 21 | <input type="checkbox"/> 31-35 |
| <input type="checkbox"/> 22-25 | <input type="checkbox"/> 36-40 |
| <input type="checkbox"/> 26-30 | <input type="checkbox"/> Более 40 |

3. Родной язык

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Латвийский | <input type="checkbox"/> Белорусский |
| <input type="checkbox"/> Эстонский | <input type="checkbox"/> Польский |
| <input type="checkbox"/> Русский | <input type="checkbox"/> Другой: |
| <input type="checkbox"/> Украинский | |

4. Образование

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Незаконченное среднее | <input type="checkbox"/> Высшее (степень бакалавра) |
| <input type="checkbox"/> Среднее | <input type="checkbox"/> Высшее (степень магистра) |
| <input type="checkbox"/> Среднее профессиональное | <input type="checkbox"/> Учёная степень |
| <input type="checkbox"/> Незаконченное высшее | <input type="checkbox"/> Другое: |

5. Сколько у Вас детей?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Один | <input type="checkbox"/> Три |
| <input type="checkbox"/> Два | <input type="checkbox"/> Более трёх |

6. Находитесь ли Вы на настоящий момент в официальном отпуске по уходу за ребёнком?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
|-----------------------------|------------------------------|

7. Если нет, то как давно завершился Ваш последний официальный отпуск по уходу за ребёнком?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Менее года назад | <input type="checkbox"/> 3-4 года назад |
| <input type="checkbox"/> 1-2 года назад | <input type="checkbox"/> 5 и более лет назад |

8. Чем Вы занимались до ухода в отпуск по рождению ребёнка? (возможны несколько вариантов ответа)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Училась | <input type="checkbox"/> Занималась собственным бизнесом |
| <input type="checkbox"/> Была наёмным работником | <input type="checkbox"/> Не работала и не училась |

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (РАБОТА ПО НАЙМУ)**9. Что мешает Вам вернуться на рынок труда в настоящее время? (максимум 3 варианта ответа)**

- Увеличение обязанностей по дому после рождения ребенка
- Желание проводить больше времени с семьей
- Я не планирую работать: мне нравится роль домохозяйки.
- Опасение, что потеряна квалификация
- Изменившиеся требования к специалистам на последней работе
- Отсутствие подходящих предложений на рынке труда (в случае смены рабочего места)
- Комплекс вины, вызванный стереотипами в обществе
- Другое:

10. Что, в первую очередь, помогло бы Вам вернуться на рынок труда? (максимум 2 варианта ответа)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Регулярная помощь родных по дому | <input type="checkbox"/> Поддержка руководства и коллег |
| <input type="checkbox"/> Возможность удалённой работы | <input type="checkbox"/> Получение новой специальности |
| <input type="checkbox"/> Гибкий график работы | <input type="checkbox"/> Другое: |



11. Каких знаний и навыков Вам не хватает для того, чтобы включиться в рынок труда?

(максимум 3 варианта ответа)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Компьютерная грамотность | <input type="checkbox"/> Умение работать в команде |
| <input type="checkbox"/> Знание государственного языка (латышский/ эстонский) | <input type="checkbox"/> Способность работать в условиях стресса |
| <input type="checkbox"/> Знание иностранных языков | <input type="checkbox"/> Способность работать в условиях сжатых сроков |
| <input type="checkbox"/> Коммуникационные навыки | <input type="checkbox"/> Другое: |
| <input type="checkbox"/> Умение управлять собственным временем | |

12. Сталкивались ли Вы с нежеланием работодателей принимать на работу женщин с маленькими детьми?

- | | |
|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да, в явной форме | <input type="checkbox"/> Нет |
| <input type="checkbox"/> Да, в скрытой форме | |

13. Какой информации Вам не хватает для того, чтобы принять решение о возвращении на работу? *(возможны несколько вариантов ответа)*

- Современные требования к составлению CV
- Оптимальные пути поиска новой работы
- Какие рекрутские компании могут помочь в поиске работы и каким образом
- Какими льготами/ преимуществами пользуются женщины, приступающие к работе после отпуска по уходу за детьми
- Каким образом можно получить новую, актуальную на данный момент специальность
- Как найти эффективные курсы латышского/эстонского языка
- Какие методики позволяют повысить уровень знаний иностранных языков
- Куда обратиться за психологической поддержкой
- У меня есть вся необходимая информация.
- Другое:

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС)

14. Рассматривали ли Вы возможность начать собственный бизнес?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
|-----------------------------|------------------------------|

15. Что Вас привлекает в ведении собственного бизнеса? *(максимум 3 варианта ответа)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Независимость и свобода в принятии решений | <input type="checkbox"/> Возможность работать по гибкому графику в собственном темпе |
| <input type="checkbox"/> Достойный заработок | <input type="checkbox"/> Отсутствие необходимости искать работу по найму |
| <input type="checkbox"/> Возможность воплотить свою идею в жизнь | <input type="checkbox"/> Ничего |
| <input type="checkbox"/> Самореализация | <input type="checkbox"/> Другое: |
| <input type="checkbox"/> Социальный статус | |

16. Есть ли у Вас конкретные бизнес идеи?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Да, и я готова самостоятельно её реализовать. | <input type="checkbox"/> Нет, я не умею генерировать идеи, но готова стать бизнес партнёром. |
| <input type="checkbox"/> Да, и я буду искать единомышленников для её воплощения. | <input type="checkbox"/> Нет, собственный бизнес меня не интересует. |
| <input type="checkbox"/> Да, но идея пока общая – нужно более детальное видение. | <input type="checkbox"/> Другое: |

17. Что мешает Вам начать собственный бизнес? (максимум 3 варианта ответа)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Слабая мотивация | <input type="checkbox"/> Недостаток финансовых ресурсов |
| <input type="checkbox"/> Неуверенность в своих силах | <input type="checkbox"/> Отсутствие команды для того, чтобы реализовать свою бизнес идею |
| <input type="checkbox"/> Отсутствие бизнес идеи | <input type="checkbox"/> Другое: |
| <input type="checkbox"/> Недостаток знаний | |
| <input type="checkbox"/> Дефицит свободного времени | |

18. Оцените свои качества и компетенции, необходимые для ведения бизнеса, по шкале от 1 до 5 (1 – наименьший балл, 5 – наивысший).

- | | |
|--|--|
| Инициативность
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Креативность и умение нестандартно мыслить
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Аналитические способности
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Упорство в достижении цели
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Способность постоянно учиться
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Умение планировать время
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Стрессоустойчивость
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Способность вести переговоры
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Лидерство
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Умение принимать решения
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Организаторские способности
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Гибкость
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Способность решать задачи и проблемы
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Коммуникабельность
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

19. Оцените свои знания в следующих областях по шкале от 1 до 5 (1 – наименьший балл, 5 – наивысший).

- | | |
|---|---|
| Общий менеджмент
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Продажи
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Финансы, бухгалтерия
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Информационные технологии
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Маркетинг и реклама
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | Юриспруденция
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| Управление персоналом
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | |



20. В какой сфере Вы бы хотели вести бизнес? (максимум 3 варианта ответа)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Недвижимость | <input type="checkbox"/> Дизайн |
| <input type="checkbox"/> Индустрия красоты | <input type="checkbox"/> Модельный бизнес |
| <input type="checkbox"/> Ресторанное дело | <input type="checkbox"/> Информационные технологии |
| <input type="checkbox"/> Одежда/обувь | <input type="checkbox"/> Консультирование |
| <input type="checkbox"/> Образование | <input type="checkbox"/> Организация мероприятий |
| <input type="checkbox"/> Психология | <input type="checkbox"/> Фотография |
| <input type="checkbox"/> Спорт | <input type="checkbox"/> Другое: |
| <input type="checkbox"/> Туризм | <input type="checkbox"/> Собственный бизнес меня не интересует. |
| <input type="checkbox"/> Продукты питания/напитки | |

21. С какими основными сложностями, по Вашему мнению, сталкиваются женщины, занимающиеся предпринимательством? (максимум 2 варианта ответа)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Недостаточная поддержка со стороны семьи | <input type="checkbox"/> Отсутствие времени на личную жизнь/ семью |
| <input type="checkbox"/> Общественные предрассудки о предназначении женщины | <input type="checkbox"/> Не вижу никаких сложностей. |
| <input type="checkbox"/> Недостаточный доступ к финансовым ресурсам | <input type="checkbox"/> Другое: |

22. Встречались ли Вам в реальной жизни или средствах массовой информации примеры женщин-предпринимательниц, которые вызвали у Вас восхищение или вдохновили?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
|-----------------------------|------------------------------|

23. Требуется ли Вам ментор(-ы) для того, чтобы начать собственный бизнес?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Да, обязательно! | <input type="checkbox"/> Нет, я смогу решить все вопросы сама. |
| <input type="checkbox"/> Да, но я ещё не определилась, по каким вопросам мне требуется помощь. | <input type="checkbox"/> Другое: |

24. Если да, то какую помощь Вы бы хотели получить от ментора(-ов)? (максимум 3 варианта ответа)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Формирование бизнес идеи | <input type="checkbox"/> Продвижение конечного продукта/услуги |
| <input type="checkbox"/> Подготовка бизнес-плана | <input type="checkbox"/> Ценовая политика |
| <input type="checkbox"/> Привлечение финансирования | <input type="checkbox"/> Работа с персоналом |
| <input type="checkbox"/> Разработка продукта/услуги | <input type="checkbox"/> Работа с государственными учреждениями |
| <input type="checkbox"/> Анализ конкурентов | <input type="checkbox"/> Другое: |
| <input type="checkbox"/> Анализ рынков сбыта | |

25. Есть ли у вас хобби?

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да, | <input type="checkbox"/> Нет |
|------------------------------------|------------------------------|
- (укажите, какое).

26. Если да, возникала ли у Вас идея превратить хобби в собственный бизнес?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
|-----------------------------|------------------------------|

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

27. Какую женщину Вы считаете успешной?

- Женщину, посвятившую себя семье и воспитанию детей
- Женщину, успешно совмещающую работу и личную жизнь
- Женщину, добившуюся карьерных высот
- Женщину, запустившую и развившую собственный бизнес

- Женщину, которая может позволить себе работать в собственное удовольствие, а не ради денег
- Другое:

28. В каких онлайн группах/форумах Вы принимаете участие?

.....

.....

.....

29. Какими возможностями в рамках проекта “ActiveMoms” Вы бы хотели воспользоваться?

- Участие в форуме по трудоустройству
- Участие в днях предпринимательства “Свой бизнес – это шанс!”
- Участие в networking мероприятиях, предназначенных для общения и налаживания новых связей
- Получение ментора
- Волонтерство на предприятии по выбору

Если Вы заинтересованы в участии в проекте, оставьте, пожалуйста, свои контактные данные:

Имя, фамилия:

Телефон:

Email:

30. Любая другая информация, которую Вы бы хотели донести до организаторов проекта “ActiveMoms”:

.....

.....

.....

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

